



Freelancing w Polsce 2023

Raport Useme

Spis treści

1. Kim jest polski freelancer?	4
2. Jak pracują freelancerzy w Polsce?	8
3. Zlecenia freelancerów	12
4. Klienci freelancerów	15
5. Klienci zagraniczni	18
6. Ile zarabia freelancer w Polsce?	20
7. Czy każdy freelancer ma firmę?	24
8. Inflacja i freelancing	26

Już jest! Siódmy, szczęśliwy, Raport Freelancing w Polsce autorstwa Usume jest gotowy, żeby oddać go w Wasze ręce. Przedstawiamy wyniki naszego badania, w którym wzięli udział polscy freelancerzy. Chcieliśmy lepiej poznać rzeczywistość wolnych strzelców, ich doświadczenia i to, jak zmienia się cały rynek.

Freelancing w Polsce rośnie w siłę z roku na rok, a to coś, co z pewnością Was zainteresuje. Obecnie na naszym rynku działa 330 tysięcy niezależnych specjalistów, co oznacza 8,3% wzrost w porównaniu z rokiem poprzednim. A to dopiero początek – prognozujemy, że trend ten będzie trwał, a tempo wzrostu tego rynku utrzyma się.

Zapraszam Was do zapoznania się z naszym przeglądem rynku freelancingu w Polsce. Do współpracy zaprosiliśmy również ekspertów, którzy zechcieli podzielić się swoimi spostrzeżeniami na temat rynku. Czekają Was fascynujące odkrycia i wiele inspiracji!

Natalia Zielińska

Usume platforma do rozliczeń freelancerów i ich klientów

Partnerzy merytoryczni

justjoin.it

 **GOOD ONE**

 **rocketjobs.pl**
portal pracy przyszłości

WYZWOLENI

LH.PL

Metodologia badania

Raport „Freelancing w Polsce 2023” został opracowany przez Usume na podstawie badania, które zostało zrealizowane z wykorzystaniem metody CAWI (Computer Assisted Web Interview) - standaryzowanego kwestionariusza ankietowego dystrybuowanego i wypełnianego drogą elektroniczną w czerwcu 2023 roku, na próbie 1110 polskich freelancerów. Badanie rynku freelancingu w Polsce realizowane jest corocznie od 2017 roku.

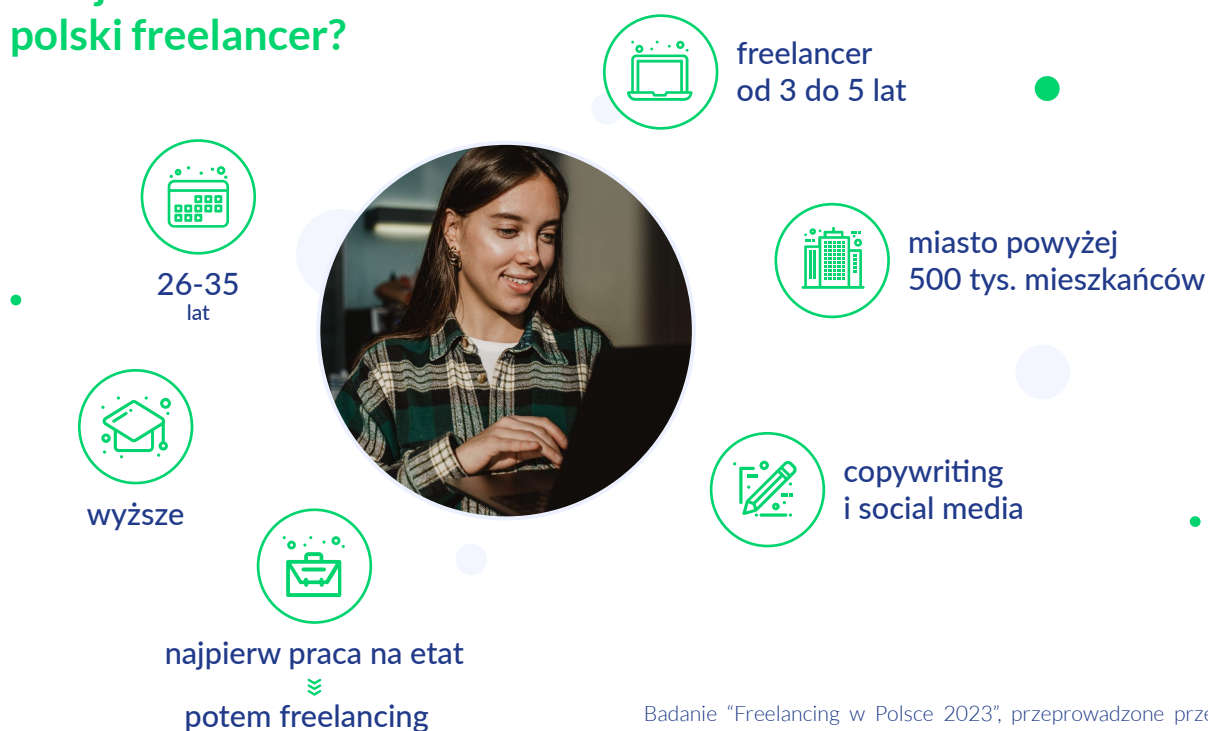


01

Kim jest polski freelancer?

Chociaż stereotypowy obraz freelancera przedstawia raczej młodego człowieka zaraz po studiach, szukającego dodatkowej pracy, z badania Useme wyłania się zupełnie inny obraz polskich wolnych strzelców.

Kim jest polski freelancer?



Badanie "Freelancing w Polsce 2023", przeprowadzone przez platformę Useme metodą CAWI, n=1110

W przeważającej liczbie są to ludzie w przedziale wieku 26-35 lat (46,6% odpowiedzi). Kolejne dwie grupy wiekowe freelancerów to specjaliści w wieku 36-45 lat (23,4%) oraz 18-25 lat (18,7%). Co dziesiąty freelancer rekrutuje się z grupy wiekowej 46-55 lat i powyżej.

Znaczna większość (67,3%) to także osoby z wykształceniem wyższym oraz z doświadczeniem w swojej branży - 77,3% ankietowanych pracowało na etacie, zanim rozpoczęło współpracę z klientami. Dla 22,7% respondentów freelancing był pierwszym wyborem ścieżki kariery.

Zlecenia dla klientów wykonują od 3 do 5 lat (26,9%), ale niemal tyle samo z nich dopiero zaczęło swoją karierę jako freelancer (26,4% poniżej roku). Bardziej doświadczeni wolni strzelcy, którzy spędzili na freelancingu powyżej 10 lat, to 12,8% badanych.

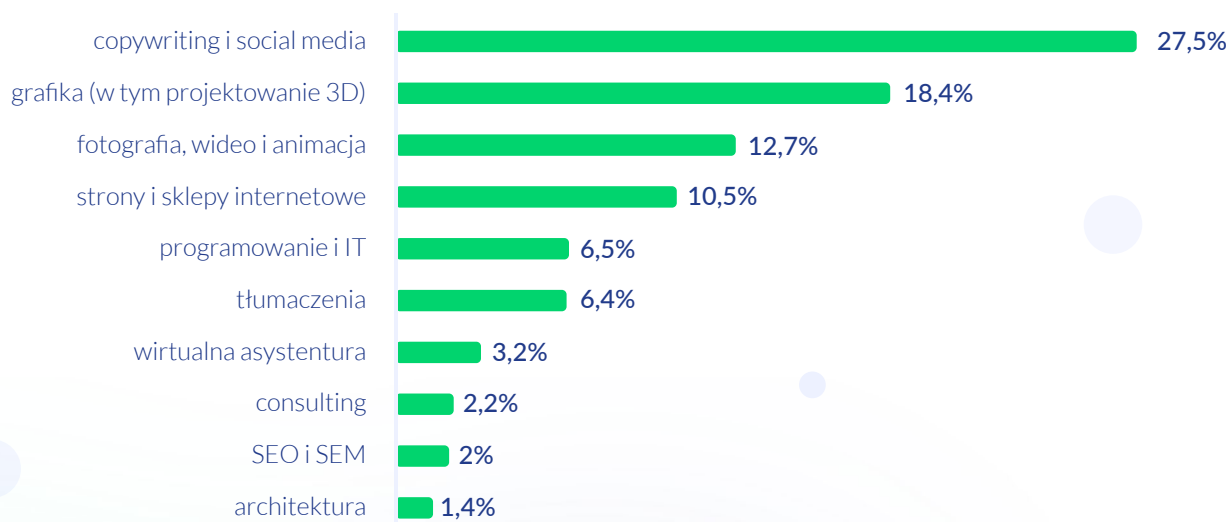
Polski freelancer to zwykle mieszkaniec lub mieszkanka miasta powyżej 500 tysięcy mieszkańców (38,1%) lub miasta do 500 tysięcy mieszkańców (21,2%). Nieco mniej wykonawców rekrutuje się z miejscowości liczących do 100 tysięcy mieszkańców (15,5%) oraz ze wsi (16%).

Warto zauważyć, że 2,2% ankietowanych freelancerów z Polski jako miejsce zamieszkania wskazało inny kraj.

Freelancing to dość "równouprawniona" forma działania. Udział obu płci rozkłada się niemal po równo: projekty na zamówienie realizuje 50,4% kobiet i 49,2% mężczyzn. 0,4% respondentów wskazało inną płeć. Większość ankietowanych freelancerów jest bezdzietna - taką sytuację deklaruje 66,7% ankietowanych.

Do najpopularniejszych dziedzin freelancingu w Polsce nieodmiennie zaliczają się copywriting, grafika komputerowa oraz szeroko pojęte usługi IT.

W jakiej branży działasz jako freelancer?



Badanie "Freelancing w Polsce 2023", przeprowadzone przez platformę Useme metodą CAWI, n=1110



Komentarz eksperta

Marek Gonsior

Marketer, strateg, freelancer, autor książki
"Wyzwoleni. Czy freelancing jest dla Ciebie?"

Odwaga i pasja to ogromne atuty, ale na nich samych nie zbudujemy solidnych podstaw skutecznego freelancingu. W dzisiejszym świecie, gdzie liczba freelancerów dynamicznie rośnie, wzrasta również konkurencja. Dlatego nie jest zaskoczeniem, że aż 70% freelancerów w Polsce jest w wieku od 26 do 45 lat. To właśnie w tym okresie życia jesteśmy w stanie stworzyć solidne CV i pochwalić się sukcesami zawodowymi. Jednak to nie wszystko. W tym wieku jesteśmy również w pełni naszego potencjału

intelektualnego, co jest kluczowe w świecie freelancingu, pełnym nie tylko inspirujących możliwości, ale także trudnych wyzwań.

Miejsce zamieszkania także wpływa na karierę freelancerów. To nie przypadek, że większość z nich osiedla się w dużych miastach, gdzie kwitnie biznes, a zapotrzebowanie na ich usługi jest największe. Warto zaznaczyć, że freelancing to przede wszystkim droga samotnych wilków. To zawód, który niejednokrotnie nie wymaga pracy zespołowej, dlatego najpopularniejsze dziedziny freelancingu to te, które można wykonywać indywidualnie.

02



Jak pracują freelancerzy w Polsce?

Czas pracy freelancerów to temat, który budzi spore emocje - współistnieją w nim i wyobrażenia o pracy pod palmą, i długich godzin spędzanych przed komputerem, w izolacji własnego domu.

Jak naprawdę wyglądają realia pracy freelancerów w Polsce?

Rzeczywiście wolni strzelcy pracują z domu (90%). Znacznie rzadziej korzystają z własnego biura, coworkingu lub przestrzeni w biurze klienta.

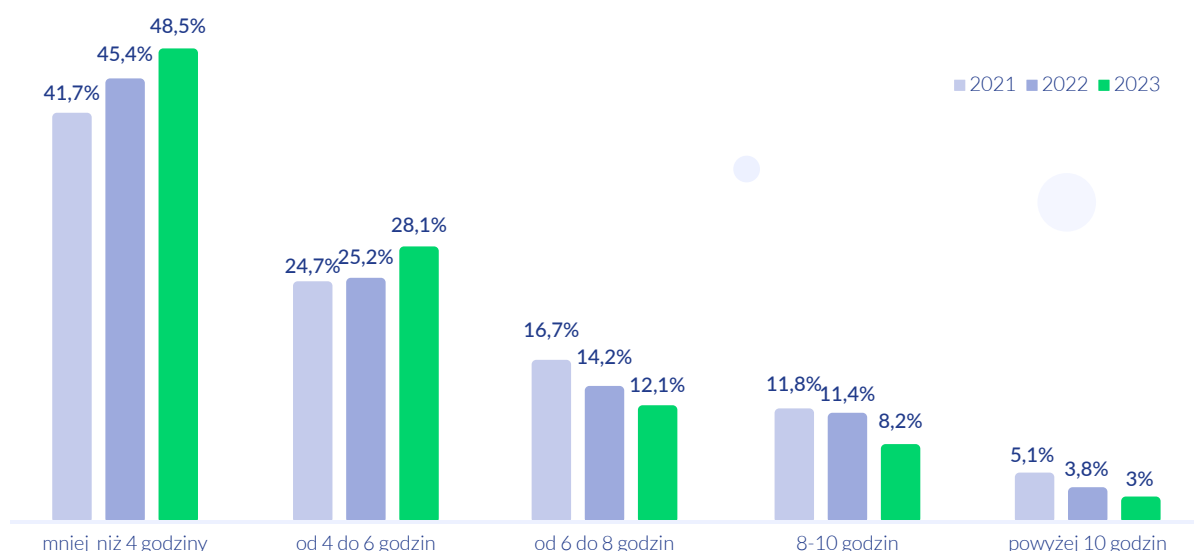
Sama praca nad zleceniami zajmuje im zwykle mniej niż 4 godziny dziennie (48,5%). Łącznie tylko 11,2% respondentów przyznało, że pracuje dłużej niż na etacie lub powyżej 10 godzin dziennie.

Co ciekawe, porównanie deklarowanego wymiaru pracy freelancerów na przestrzeni ostatnich trzech lat pokazuje, że polscy specjaliści ograniczają "nadmiarowy" czas poświęcany na pracę.

W ciągu trzech lat liczba osób pracujących powyżej 10 godzin dziennie zmniejszyła się o ponad 2 punkty procentowe. Podobny spadek (2,5 punkta procentowego) odnotowaliśmy w grupie freelancerów, którym praca zajmuje więcej czasu niż etat, ale poniżej 10 godzin dziennie.

Jednocześnie o ponad 7 punktów procentowych zwiększyła się grupa, której obowiązki związane z freelancingiem zajmują mniej niż 4 godziny dziennie.

Ile godzin dziennie poświęcasz na wykonywanie zleceń?



Badanie "Freelancing w Polsce 2023", przeprowadzone przez platformę Usemę metodą CAWI, n=1110

Wyniki te pozwalają przypuszczać, że work-life balance przestaje być tylko ideą i znajduje odzwierciedlenie w życiu freelancerów.

90% freelancerów deklaruje częstą (34,4%) lub sporadyczną (54,9%) pracę w weekendy

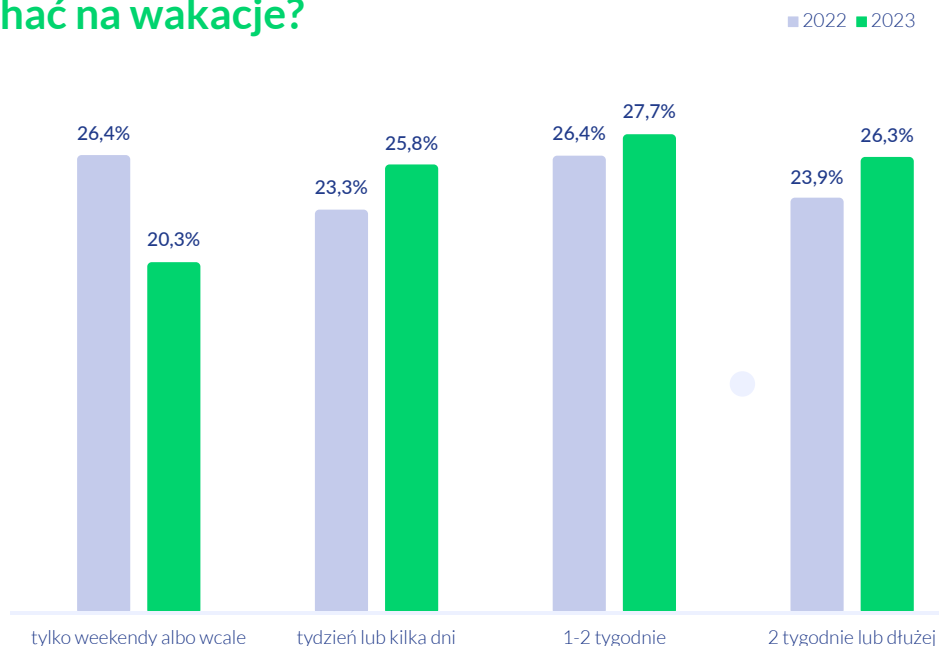
Jednocześnie elastyczność pracy, słusznie kojarzona z freelancingiem, sprawia, że

prawie 90% freelancerów deklaruje częstą (34,4%) lub sporadyczną (54,9%) pracę w weekendy.

Trend większej dbałości o well being i work-life balance widoczny jest również w tym, jak freelancerzy korzystają z urlopów.

Na krótsze i dłuższe wakacje wyjeżdża blisko 80% wolnych strzelców. Podobnie jak w przypadku skracającego się czasu pracy tu również na przestrzeni ostatnich dwóch lat zauważamy rosnącą liczbę specjalistów, którzy pozwalają sobie na wypoczynek.

Czy w ciągu roku udaje ci się wyjechać na wakacje?



Badanie "Freelancing w Polsce 2023", przeprowadzone przez platformę Useme metodą CAWI, n=1110

Łącznie w 2023 roku z wakacji trwających od tygodnia do ponad dwóch wyjechało o 10% więcej freelancerów niż rok wcześniej. O 23% zmniejszyła się natomiast liczba spe-

cjalistów, którzy nie korzystali z urlopów w ogóle lub pozwalali sobie tylko na weekendowy wypoczynek.



Komentarz eksperta

Michał Szum

Head of Customer Care w Just Join IT

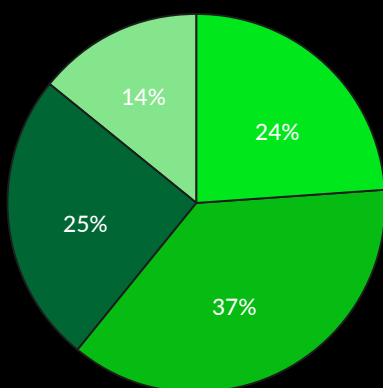
justjoin.it

Rynek oferuje coraz większą elastyczność wyboru czasu i miejsca pracy, a zainteresowanie przejściem na swoje jest popularne jak nigdy wcześniej. To w dużej mierze zasługa freelancerów, którzy od lat stosują w praktyce dewizę *work smart, not hard*. Presja na pracodawców jest coraz większa, bo „skoro freelancer może, to czemu nie my”? To, że wolni strzelcy pracują coraz mniej godzin i mają więcej czasu na klasyczny urlop, jeszcze mocniej pokazuje całemu rynkowi pracy, że można wykonywać jakości-

wą pracę sprawniej niż w standardowym trybie „nine to five”.

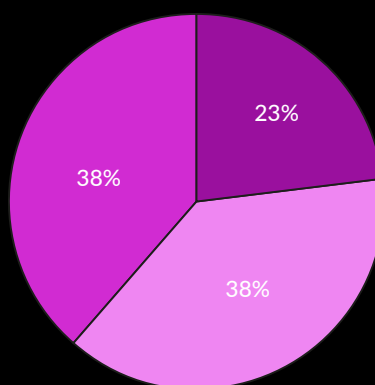
Rosnąca liczba firm skracających tydzień do 4 dni oraz oferujących pracę w różnych strefach czasowych, to też poniekąd zasługa trendów zapoczątkowanych przez freelancerów. Jedyne czego rynek zapewne nie przejmie od nich, to praca w weekendy, bo wolni strzelcy wypracowali zupełnie inne postrzeganie czasu. Co innego praca na wielu projektach, zwłaszcza w IT, gdzie umowa B2B jest powszechna. Widzimy, że coraz więcej osób z różnych branż podąża w kierunku mikrodziałalności i otwartości na zlecenia.

Na ilu projektach pracujesz jednocześnie?



■ Jednym ■ Dwóch ■ Trzech ■ Czterech i więcej

Czy zdarza Ci się pracować w weekend?



■ Nigdy ■ Czasami ■ Często

Dane z ankiet przeprowadzonych na kanałach social media Just Join IT w lipcu i sierpniu 2023.

03

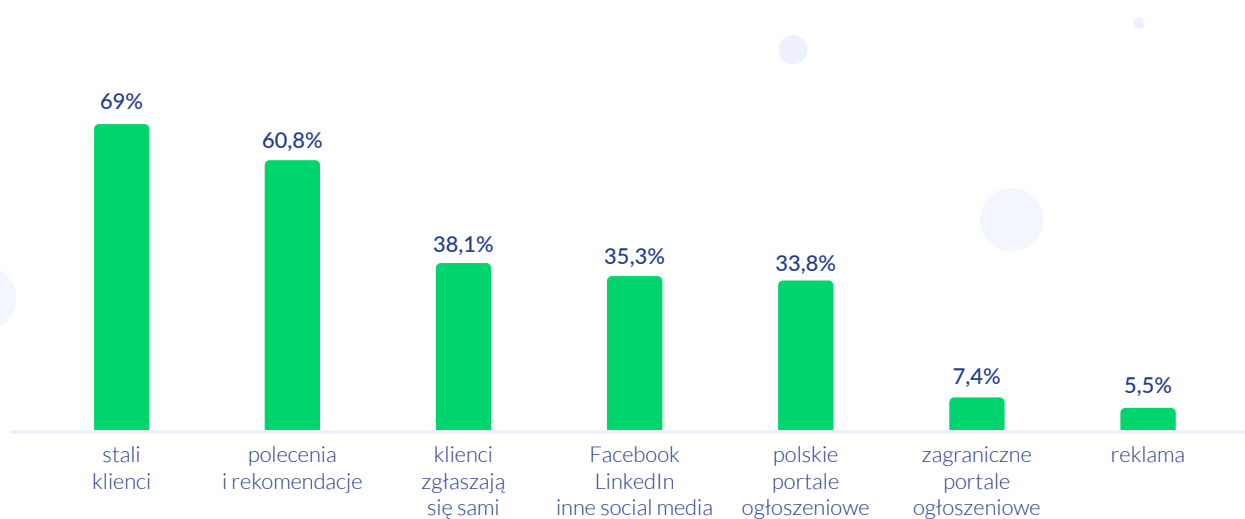
Zlecenia freelancerów



Pytanie o to, jak zdobywać nowych klientów to jedno z najważniejszych, jakie zadają sobie freelancerzy. Z wieloletnich badań Useme wynika, że jedną z reguł freelancingu jest zdobywanie klientów dzięki poleceniom i rekomendacjom.

Jak zdobywasz zlecenia?

(pytanie wielokrotnego wyboru)



Badanie "Freelancing w Polsce 2023", przeprowadzone przez platformę Useme metodą CAWI, n=1110

Tegoroczne badanie potwierdza tę prawidłowość. Freelancerzy najczęściej wykonują zlecenia dla stałych klientów (69%) oraz dzięki poleceniom (60,8%). Im wyższa pozycja freelancera na rynku, tym mniej czasu poświęca on na szukanie nowych projektów - do 38,1% ankietowanych klientów zgłaszają się sami.

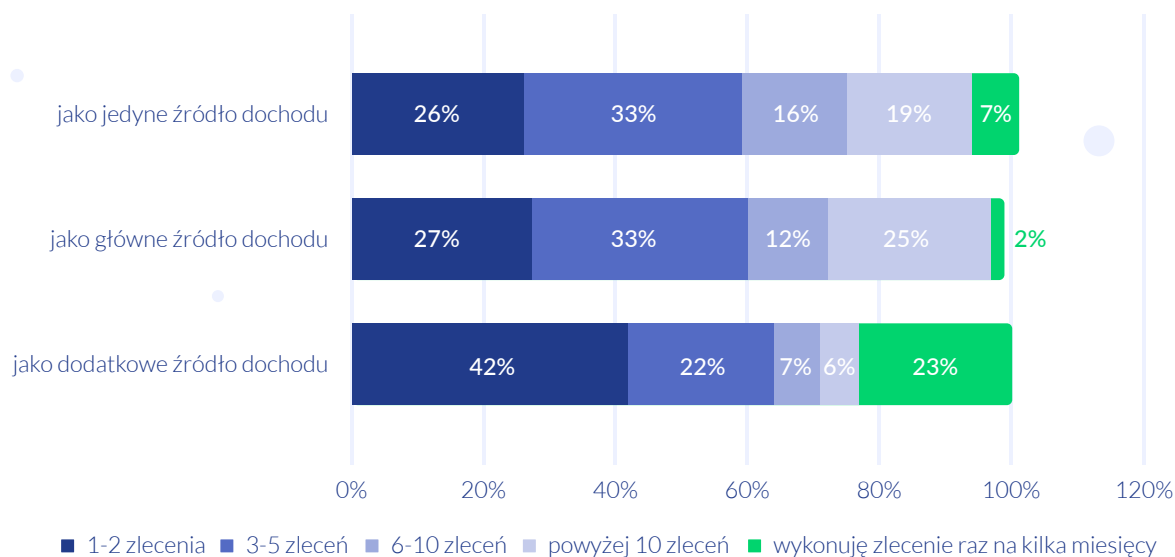
Tylko co dziesiąty wolny strzelec zamyka swój miesięczny bilans projektów na 10, a kolejne 12,1% wykonuje powyżej 10 zleceń na miesiąc.

Co ciekawe, silną reprezentację mają również freelancerzy "nieregularni". 15,7% niezależnych specjalistów wykonuje zlecenia sporadycznie - raz na kilka miesięcy.

Większość freelancerów (61,9%) realizuje w ciągu miesiąca do 5 zleceń.

Liczba wykonywanych zleceń miesięcznie a podejście do freelancingu

Badanie "Freelancing w Polsce 2023", przeprowadzone przez platformę Useme metodą CAWI, n=1110



Kamil Mazuruk

CEO
Good One



Komentarz eksperta

Good One jest grupą doradczą marketingową działającą dla wielu sektorów gospodarki co sprawia że często pojawiają się u nas projekty przy których korzystamy z wsparcia freelancerów. Zlecamy im najczęściej proste prace graficzne czy działania contentowe. Dużą część freelancerów, z którymi współpracujemy, stanowią również osoby zajmujące się influencer marketingiem.

Nie ukrywam, że przytoczone w raporcie dane dotyczące pozyskiwania zleceń przez niezależnych specjalistów nie są dla mnie zaskoczeniem. Ankietowani freelancerzy wskazali, że aż 69

proc. ich zleceń pochodzi od stałych klientów, a niemal 61 proc. to wynik poleceń i rekomendacji. Współpracując z freelancerami doceniam ich rzetelność i jakość wykonywanych prac, dlatego chętnie wracam do sprawdzonych podwykonawców.

Natomiast jeśli chodzi o liczbę zleceń, to ta jak wiadomo w dużej mierze zależy ona nie tylko od tego jak dana osoba traktuje freelancing, ale również od branży. Praca w marketingu jest dynamiczna, a pojedyncze zlecenia nie są tak czasochłonne jak w przypadku np. szeroko rozumianego IT. Dlatego też freelancerzy specjalizujący się m.in. w copywritingu czy pracach graficznych potrafią zrealizować większą liczbę projektów w skali jednego miesiąca.

04

Klienci freelancerów



Skoro wiemy już, kim jest i jak pracuje polski freelancer, przyjrzyjmy się, kim jest jego klient.

Wolni strzelcy obsługują zwykle mikroprzedsiębiorstwa zatrudniające do 10 osób (40,7%) oraz małe i średnie firmy (35,1%).

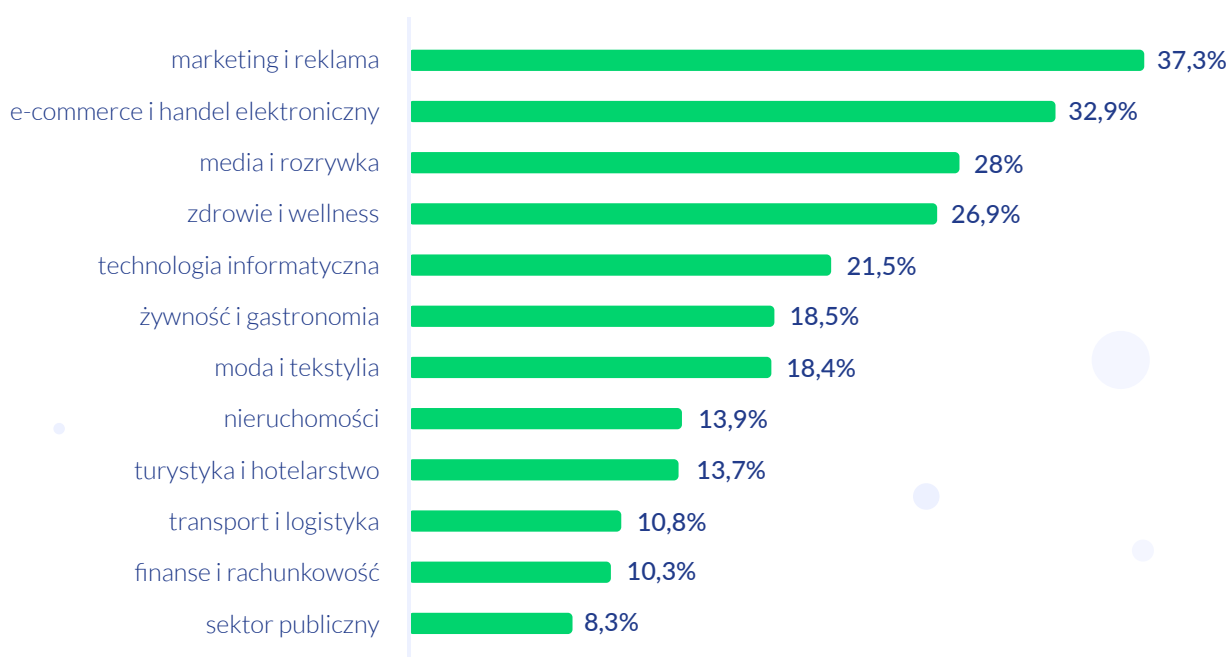
Co ciekawe, freelancerzy częściej pracują dla klientów, którzy nie prowadzą własnej firmy (15,1%) niż dla dużych firm (9,1%).

W ciągu ostatnich trzech lat liczba freelancerów, która obsługuje duże przedsiębiorstwa, wzrosła o 3,2 punkta procentowego. Widać w tym trend, w którym freelancing z dorywczej i niezbyt profesjonalnej for-

my świadczenia usług staje się poważanym i godnym zaufania rozwiązaniem outsourcingowym.

Freelancerzy najwięcej zleceń otrzymują od firm działających w branży marketingowo-reklamowej. Z usług wolnych strzelców korzystają również właściciele sklepów internetowych oraz firmy z branż mediów i rozrywki oraz zdrowia i wellness. Najczęściej na współpracę z freelancerami decydują się firmy z sektora publicznego, finansowego oraz transportowego.

Jakie branże reprezentują najczęściej firmy Twoich klientów? (pytanie wielokrotnego wyboru)



Badanie "Freelancing w Polsce 2023", przeprowadzone przez platformę Usemę metodą CAWI, n=1110



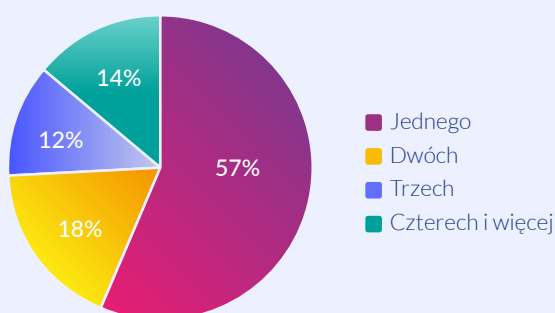
Komentarz ekspertki

Justyna Krzewska

HR Generalist
RocketJobs.pl



Dla ilu klientów/firm pracujesz obecnie na B2B?



Rocketjobs.pl, [LinkedIn](#).

Większość respondentów (ok. 60%) pracuje na długoterminowych, często skomplikowanych projektach, co zapewnia im stabilność finansową. Dla niektórych freelancerów poszukiwanie nowych klientów jest czasochłonne, dlatego preferują stałych klientów, co pomaga uniknąć tego trudu.

Która opcja Waszym zdaniem jest lepsza?

45%

Pracować na B2B dla jednego pracodawcy ze stabilną, całkiem przyzwoitą stawkę

55%

Otworzyć się na freelance i świadczyć usługi dla kilku klientów równocześnie, zwiększając tym samym szansę na większy zarobek

Rocketjobs.pl, [LinkedIn](#).

Freelancerzy są elastyczni i dostosowują swoje usługi do potrzeb przedsiębiorstw, szczególnie korzystne dla mikroprzedsiębiorstw i MŚP, które doświadczają częstych zmian w skali działalności. Działy HR zatrudniające stałych pracowników mogą mieć trudności w szybkim dostosowywaniu się do tych przemian.

Zatrudnienie freelancerów może być ekonomiczne, zwłaszcza dla mniejszych firm, które mogą korzystać z ich usług projektowych lub na podstawie umowy o dzieło. To efektywny sposób na krótkoterminowe projekty lub konkretne inicjatywy.

Projekty dedykowane freelancerom często dotyczą wyspecjalizowanych obszarów, gdzie potrzebne są krótkotrwałe umiejętności. Praca zdalna umożliwia firmom współpracę z freelancerami z różnych regionów, co wprowadza różnorodność i różnorodność umiejętności do zespołu.

Należy jednak pamiętać, że współpraca z freelancerami może być wyzwaniem w zakresie utrzymania spójnej kultury organizacyjnej i zarządzania rozproszonym zespołem.

05

Klienci zagraniczni



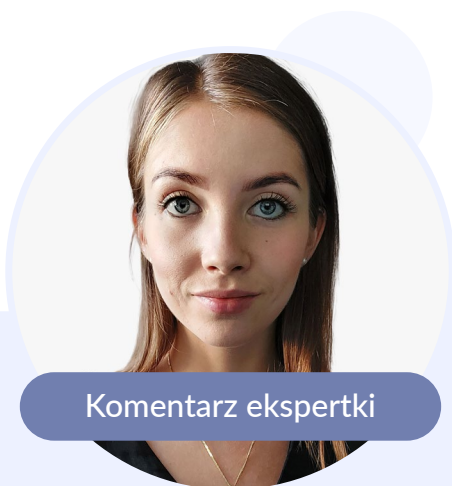
Chociaż freelancing pozostawia bardzo dużą swobodę w wyborze czasu i miejsca pracy, niewielu freelancerów korzysta z nich, aby np. pracować w innej strefie czasowej dla klientów zagranicznych.

64,6% ankietowanych freelancerów nie wykonuje żadnych zleceń dla klientów zagranicznych.

Ci, którzy decydują się na taką formę współpracy, zwykle (59,3%) wykonują dla swoich zleceniodawców do 5 projektów w ciągu roku. Co ciekawe, drugą pod względem liczebności (16,1%) grupą są freelancerzy, którzy realizują powyżej 15 zleceń zagranicznych w ciągu roku.

16,1% freelancerów realizuje powyżej 15 zleceń zagranicznych rocznie

Jednocześnie 7,4% badanych regularnie poszukuje zleceń na zagranicznych portalach ze zleceniami dla freelancerów.



Komentarz ekspertki

Mimo że przeważająca większość polskich freelancerów nie wykonuje zleceń dla klientów zagranicznych, to aż 16,1% z nich robi to regularnie, realizując powyżej 15 zleceń rocznie. Co ciekawe, w porównaniu z poprzednim rokiem grupa freelancerów, która podjęła współpracę z klientami z różnych państw świata, nie wzrosła.

Aby korzystać z zalet, jakie niesie ze sobą taka współpraca, wolni strzelcy mogą wziąć pod

Żaneta Siwik

Specjalistka ds. Marketingu B2B
Useme



uwagę aktywne poszukiwania pracy na giełdach zleceń. W tym momencie jedynie 7,4% z nich robi to regularnie. Pomocna w tym kontekście może być informacja o kraju pochodzenia zleceniodawców, którzy rozliczają pracę z polskimi freelancerami za pośrednictwem portalu Useme. Do tych krajów można zaliczyć: Wielką Brytanię, Niemcy, Słowenię, Ameryka, Czechy i Hiszpanię. Największą ilość zleceń zagraniczni pracodawcy publikują w takich kategoriach jak: tłumaczenia, copywriting, SEO, social media, grafika oraz IT.

06

Ile zarabia freelancer w Polsce?

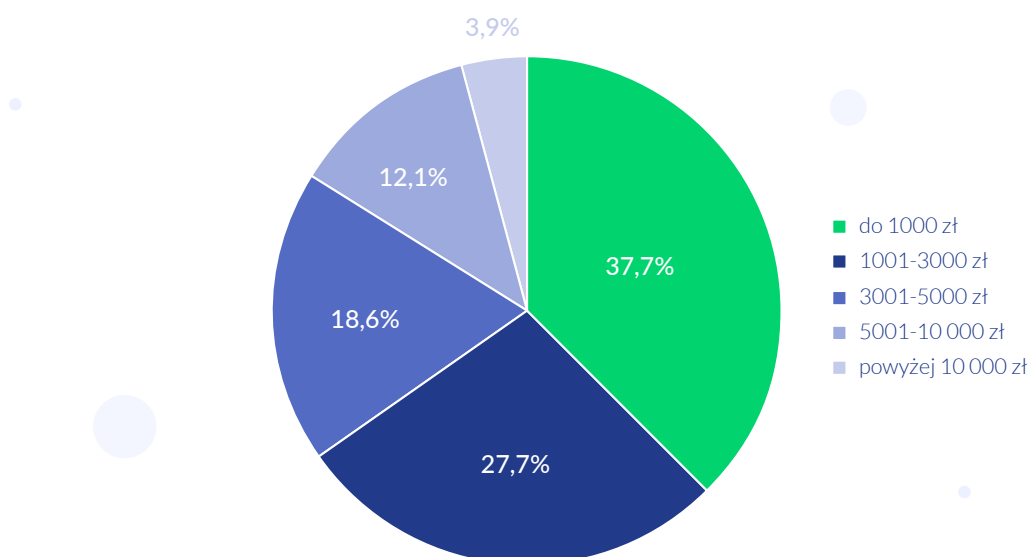


Freelancing nie dla wszystkich specjalistów oznacza rezygnację z etatu i przejście całkowicie na własny rachunek. Freelancerzy z powodzeniem korzystają z elastyczności, jaką daje ta forma pracy i często łączą projekty realizowane dla klientów z zatrudnieniem na etacie lub na jego części.

Dla 59,9% ankietowanych freelancing to źródło dodatkowych zarobków. Kolejne 16,8% traktuje projekty dla klientów jako

główne, ale nie jedyne źródło dochodów. Z samego freelancingu utrzymuje się 23,2% ankietowanych.

Ile średnio miesięcznie zarabiasz netto na freelancingu?



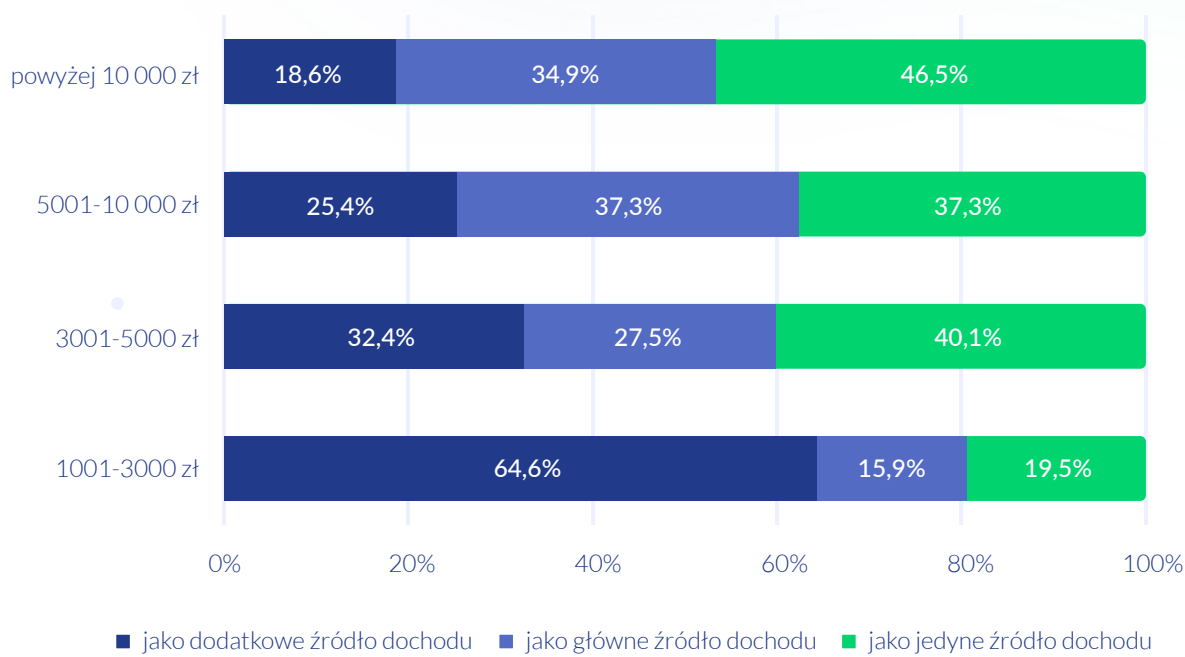
Badanie "Freelancing w Polsce 2023", przeprowadzone przez platformę Useme metodą CAWI, n=1110

Freelancing bywa więc zaledwie jednym z kilku źródeł dochodów. Ile średnio wolni strzelcy zarabiają na wykonywanych projektach?

Freelancerzy, którzy deklarują zarobki poniżej 1000 PLN na miesiąc (37,6%) lub do 3000 PLN (27,8%) to jednocześnie grupy, które najczęściej traktują pracę wolnego strzelca jako dodatkowe zajęcie (odpowiednio 63% i 56% ankietowanych).

Po przeciwnej stronie spektrum znajduje się grupa, która osiąga zarobki netto w przedziale do 5 000 PLN miesięcznie (18,7%) oraz powyżej tej sumy (11,9%). Są to jednocześnie grupy, w których najwięcej wolnych strzelców deklaruje utrzymywanie się głównie lub tylko z freelancingu.

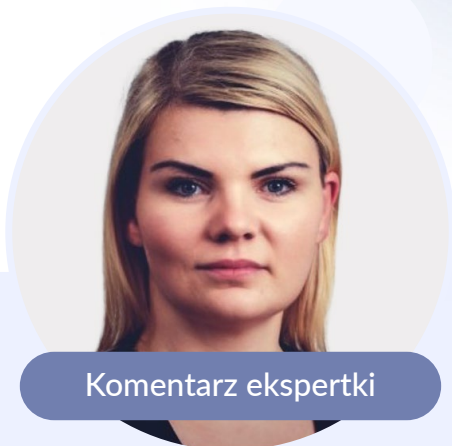
Zarobki a podejście do freelancingu



Badanie "Freelancing w Polsce 2023", przeprowadzone przez platformę Usemę metodą CAWI, n=1110

Co ciekawe, ponad 80% ankietowanych freelancerów zauważa, że ich zarobki w porównaniu do zeszłego roku zwiększyły się lub pozostały na tym samym poziomie - taki

stan deklaruje odpowiednio 40,2% i 40,7% ankietowanych. Tylko 19,1% freelancerów mówi o obniżeniu dochodów.



Komentarz ekspertki

Agnieszka Malińska

Manager Programu Partnerskiego
LH.pl



Dane przedstawione w raporcie doskonale korespondują z naszą analizą sieci partnerskiej. Obserwujemy rosnący trend „smart freelancerów”, którzy nie ograniczają się do świadczenia usług, lecz nawiązują strategiczne partnerstwa z firmami, rozszerzając swoją ofertę. Freelancerzy specjalizujący się w tworzeniu stron internetowych i sklepów online często współpracują z dostawcami hostingów, operatorami płatności i twórcami wtyczek.

Warto podkreślić, że obserwujemy także inspirujące kooperacje między freelancerami, którzy na pierwszy rzut oka konkurują ze sobą. Takie współpracy często uzupełniają luki kompetencyjne wśród freelancerów oraz pomagają w sprawnym i terminowym oddaniu projektu dla Klienta. Zachęcam wszystkich freelancerów do zastanowienia się nad potrzebami klientów i wybierania zaufanych partnerów, co może przynieść korzyści marketingowe i wizerunkowe. Programy afiliacyjne nie tylko zwiększają dochody, lecz również stanowią źródło inspiracji do świadczenia usług kompleksowych i wyróżnienia się na rynku.

07

Czy każdy freelancer ma firmę?



Jednym z mitów związanych z pracą freelancera jest to, że każdy wolny strzelec prowadzi własną firmę. Tymczasem badanie Useme pokazuje, że sposób rozliczenia freelancera jest tak samo elastyczny, jak jego czas pracy.

Polscy freelancerzy w zależności od potrzeb swobodnie łączą ze sobą różne formy współpracy z klientami, wybierając te, które są najbardziej korzystne i wygodne dla obu stron transakcji.

W pytaniu wielokrotnego wyboru tylko 27,6% ankietowanych wskazało B2B jako podstawową formę rozliczenia. Znacznie większą popularnością cieszyły się rozliczenia za pomocą alternatyw dla firmy, takich jak Useme (69,3%) oraz umowy cywilnoprawne (63,7%).

Freelancerów w Polsce możemy uznać za specjalistów świadomych wagi legalnych rozliczeń i unikających szarej strefy. Zaledwie 12,3% ankietowanych przyznało, że we współpracy z klientem rezygnuje zarówno z podpisania umowy, jak i zabezpieczenia transakcji rozliczeniem w Useme.

W świetle tych danych nie powinno zatem dziwić, że freelancerzy w Polsce nie mają problemów z płatnościami od klientów (49,2% ankietowanych) lub ma je niezwykle rzadko (32,9%). Tylko 5,4% ankietowanych przyznaje, że zlecenia opłacone w terminie są dla nich rzadkością.

Tak wysoki poziom terminowych płatności to nie tylko znak profesjonalizacji wolnych strzelców, ale również sygnał, że przedsiębiorcy, którzy zamawiają pracę u freelancerów, traktują ich tak samo odpowiedzialnie, jak innych partnerów biznesowych.

Wysoki poziom profesjonalizmu i rzetelności kontrahentów przekłada się na niewielką popularność zaliczek i zadeptów wśród wolnych strzelców. Nie korzysta z nich ponad połowa ankietowanych (61,5%).

Kolejne 10,9% freelancerów w Polsce zastępuje zaliczki rozliczeniem typu escrow, takim jak transakcja chroniona w Useme. Skuteczniejsza niż zaliczka lub zadept, transakcja escrow w równym stopniu zabezpiecza obie strony umowy.

Rozliczenie escrow polega na obecności gwaranta, który przechowuje wpłacone środki do momentu zakończenia transakcji - w tym wypadku wykonania zamówionego projektu.

W transakcji chronionej Useme serwis wypłaca wynagrodzenie freelancera, kiedy klient potwierdzi odbiór pracy. W ten sposób obie strony zmniejszają ryzyko transakcji: zamawiający wie, że w przypadku niedotrzymania warunków umowy wpłacone środki wrócą na jego konto, a freelancer nie obawia się sytuacji, w której klient odbierze pracę, ale za nią nie zapłaci.

08

Inflacja i freelancing

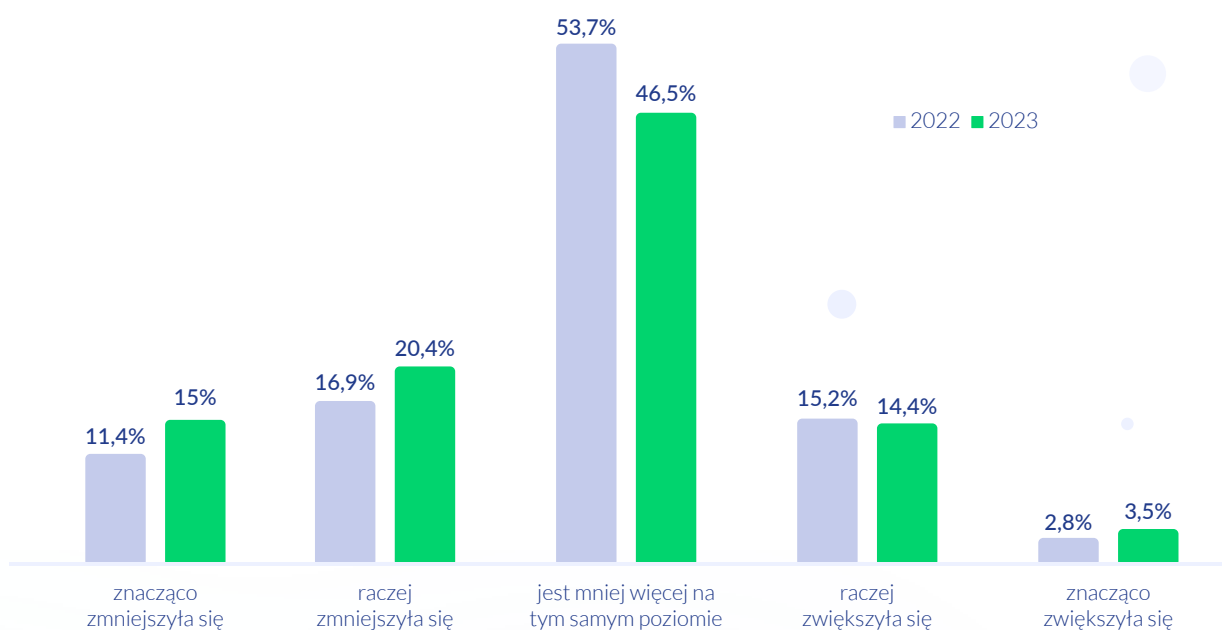


Freelancing to nie tylko większa swoboda w kształtowaniu swojej pracy i ścieżki kariery. To także relatywnie większa wrażliwość na warunki ekonomiczne i negatywne zjawiska, jakie zachodzą w gospodarce.

W 2023 roku trudno uniknąć pytań o to, jak inflacja wpływa na wolnych strzelców. Wpływ ten jest zauważalny i trudno nazwać go pozytywnym. Chociaż prawie połowa freelancerów nie zauważyła zmiany w ilości zleconych im prac, kolejne 35,6% wolnych strzelców doświadczyła spadku liczby klientów i realizowanych projektów.

Jest to również wynik gorszy niż w 2022 roku, kiedy 53,7% nie zauważyło zmiany w porównaniu do poprzedniego roku, a zmniejszenie ilości pracy doświadczyło 28,3%.

Czy w ostatnim czasie zmieniła się liczba Twoich klientów/zleceń?



Badanie "Freelancing w Polsce 2023", przeprowadzone przez platformę Useme metodą CAWI, n=1110

Inflacja wpływa również na sposób zarządzania budżetem wśród freelancerów.

Połowa ankieterowanych freelancerów uważa, że **wyduje więcej niż rok temu na pokrycie tych samych potrzeb i stara się oszczędzać**.

Daje się zauważyć również większą świadomość w zarządzaniu wydatkami i planowaniu budżetu. Rok temu ograniczenie wydatków zadeklarowało 45,1% freelancerów. Obecnie wskaźnik ten wzrósł do 50,8%

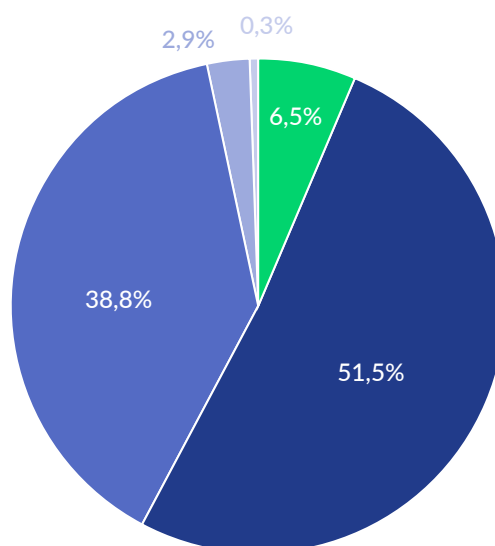
ankietowanych. Z kolei większe wydatki w 2022 roku deklarowało 21,4% ankieterowanych, podczas gdy w obecnej edycji badania takiej odpowiedzi udzieliło 16,8%.

Czy za wzrostem kosztów życia idą również zmiany stawek? Okazuje się, że wolni strzelcy są świadomi wartości swojej pracy i nie obawiają się utraty klientów na rzecz tańszej konkurencji. W odpowiedzi na inflację ponad połowa (58%) freelancerów podniosła stawki. Na obniżenie cen zdecydowało się tylko 3,2% ankieterowanych.

Czy w ostatnim czasie zmieniłś swoje stawki?

- tak, moje stawki są znacząco wyższe
- tak, moje stawki są wyższe
- nie, moje stawki są bez zmian
- tak, moje stawki są niższe
- tak, moje stawki są znacząco niższe

Badanie "Freelancing w Polsce 2023", przeprowadzone przez platformę Useme metodą CAWI, n=1110



Inflacja ze zrozumiałych względów budzi podobne obawy o bezpieczeństwo finansowe wśród pracowników etatowych i wśród freelancerów. Odbija się to w tym, jak wolni strzelcy postrzegają swoją niezależną pracę.

W porównaniu do roku 2022 więcej ankieterowanych uważa freelancing za niepewny (16,9% w porównaniu do 24,9% w 2023 roku). Jednocześnie więcej ankieterowanych

docenia freelancing jako sposób na zabezpieczenie swoich finansów. Za atrakcyjną ścieżkę kariery freelancig postrzega obecnie 32% ankieterowanych - o 12 punktów procentowych więcej niż rok temu.

Niezależnie od perspektyw gospodarczych i tego, czy freelancing postrzegany jest jako bardziej lub mniej bezpieczna forma zarobkowania, $\frac{2}{3}$ wolnych strzelców posiada oszczędności.



Podsumowanie

Raport Useme “Freelancing w Polsce 2023” rzuca światło na polskich freelancerów i sposób, w jaki pracują.

Wolni strzelcy to przeważnie osoby w wieku 26-35 lat, posiadające wyższe wykształcenie i doświadczenie w swojej branży. Co ciekawe, to także grupa równo podzielona pod względem płci.

Jeśli chodzi o ich czas pracy, to duża część z nich pracuje zdalnie i dostosowuje godziny pracy do swojego życia prywatnego. Coraz ważniejsze dla niezależnych freelancerów jest zachowanie odpowiedniego work-life balance i co za tym idzie, skraca się ich czas pracy nad projektami. Jednak nie brakuje tych, którzy angażują się w projekty przez długie godziny.

Klientów zdobywają głównie dzięki rekomendacjom i stałym kontaktom biznesowym. Są obecni w różnych branżach, ale to głównie sektor marketingu i reklamy ko-

rzysta z ich usług. Zleceniodawcami są najczęściej małe firmy, choć zauważalny jest wzrost udziału dużych przedsiębiorstw.

Co do pracy na etacie i freelancingu, to wielu specjalistów utrzymuje się tylko ze zleceń, choć są też tacy, dla których jest to forma zarobku uzupełniającego.

Inflacja ma wpływ na ich działalność, ale skłania także do bardziej świadomego zarządzania finansami. Razem ze wzrostem kosztów życia, wielu freelancerów odważnie podnosi swoje stawki.

Raport Useme ukazuje, że freelancerzy to elastyczna siła robocza, gotowa dostosować się do zmieniających się warunków gospodarczych, a ich rola na rynku pracy stale rośnie.



Portal do rozliczeń pracy niezależnych specjalistów. Od 9 lat oferuje freelancerom atrakcyjną **alternatywę dla działalności gospodarczej**, a ich klientom **fakturę VAT za każde zlecenie** podwykonawcy.