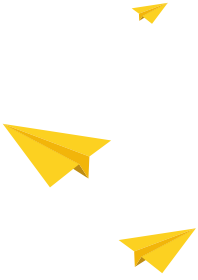


# Freelancing w Polsce:

zarobki, inflacja i pokolenie Y na rynku pracy

Raport 2022



# Spis treści

1. Wstęp 📌
2. Kim jest polski freelancer 📌
3. Freelancing w Polsce 📌
4. Ile pracują freelancerzy w Polsce? 📌
5. Dla kogo pracują freelancerzy? 📌
6. Freelancing a rynek pracy 📌
7. Ile zarabiają freelancerzy w Polsce 📌
8. Inflacja a freelancing: reakcja rynku pracy zdalnej 📌
9. Metodologia 📌

# Wstęp

Lata 2020-2021 w znaczący sposób przyspieszyły rewolucję na rynku pracy. Zmiana nie polegała tylko na częstszym korzystaniu z cyfrowych narzędzi do komunikacji i pracy w zespole. Praca zdalna i system hybrydowy, które w ciągu minionego roku stały się integralną częścią naszego życia zawodowego, okazały się wielkim krokiem naprzód w upowszechnianiu freelancingu.

W obu przypadkach – sprawniejszej komunikacji i wydajnej pracy z dowolnego miejsca – freelancerzy okazali się awangardą zmian i grupą zawodową, która inspirowała zarówno pracodawców, jak i etatowych pracowników.



Obecny rok upływa pod znakiem zmian prawno-podatkowych oraz ekonomicznych skutków konfliktu w Ukrainie, które nie omijają również polskiej gospodarki. Sprawdziliśmy zatem, jak inflacja wpływa na sytuację finansową freelancerów oraz jak oni sami oceniają kondycję rynku usług kreatywnych.

Jako największy w Europie Centralnej portal pracy zdalnej dla freelancerów jak co roku przeprowadziliśmy badanie wśród osób świadczących usługi kreatywne.

Chcieliśmy wiedzieć:

- jaki jest obecny model freelancingu w Polsce
- jak nowe przepisy i sytuacja gospodarcza wpływają na freelancerów
- czy rosnąca inflacja zmienia popularność freelancingu wśród samych wykonawców i ich klientów



# Kim jest polski freelancer?

Charakterystyczną cechą polskiego rynku usług freelancerskich jest równouprawnienie: podczas gdy na świecie niezależną pracę zdalną wybierają głównie mężczyźni, w Polsce w niemal równym stopniu na freelancing decydują się **mężczyźni (48,6%)** i **kobiety (51,4%)**.



Freelancing najpopularniejszy jest wśród przedstawicieli pokolenia Y, znanego również jako mileniałsi. Wykonawcy w przedziale wiekowym 26-35 lat stanowią blisko połowę **(47,9%)** ankietowanych. Pozostali freelancerzy rekrutują się odpowiednio z nieco starszej **(36-45 lat: 22,9%)** i młodszej **(18-25 lat: 18,2%)** grupy wiekowej.

Polscy freelancerzy to na ogół dobrze wykształceni mieszkańcy większych miast – **69,8%** ma wykształcenie wyższe.

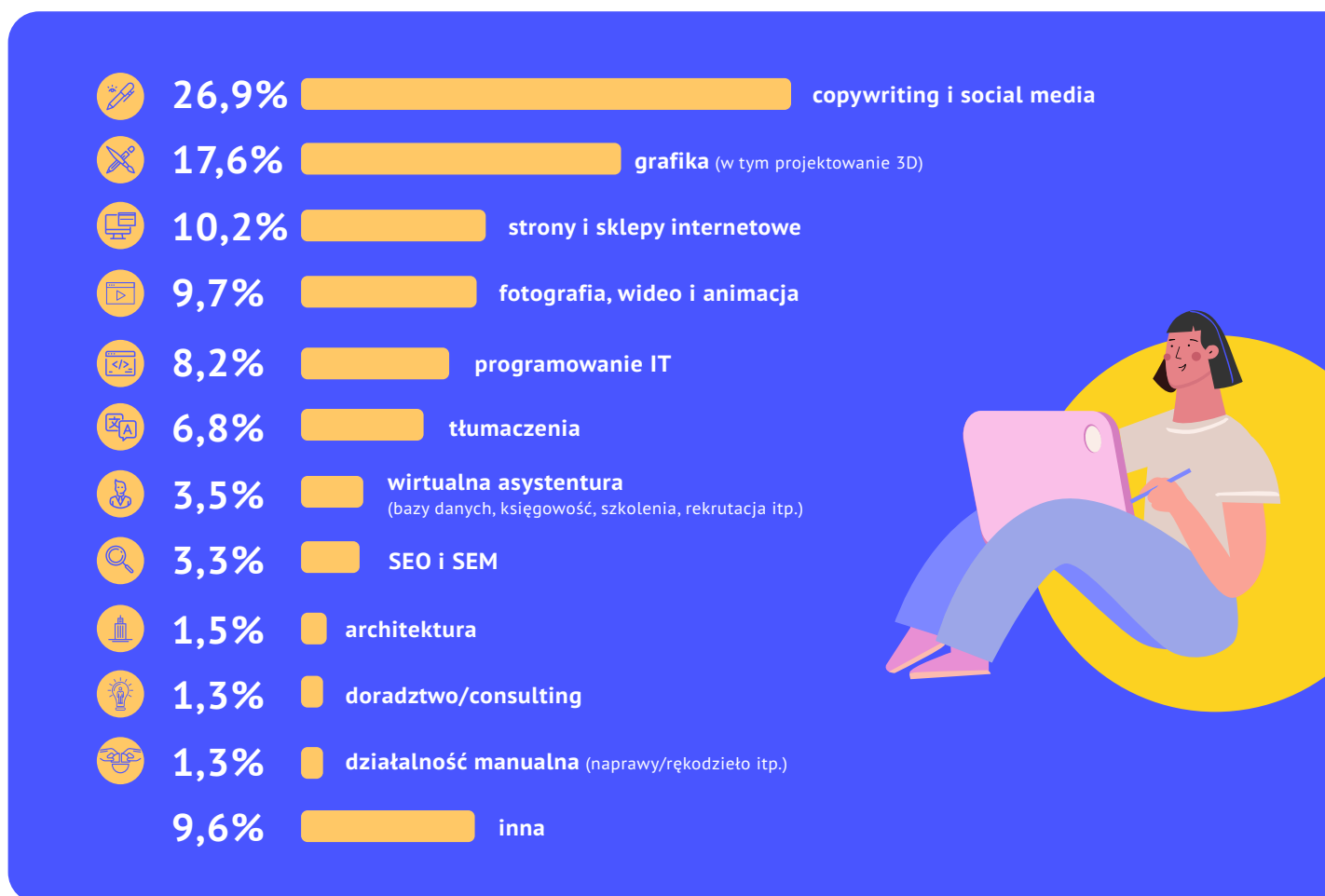
Większość ankietowanych mieszka w miejscowości powyżej 500 tysięcy mieszkańców **(37,4%)** lub do 500 tysięcy mieszkańców **(22,1%)**.

Freelancing to jednak atrakcyjna opcja również dla wykonawców żyjących w średnich miejscowościach (do 100 tysięcy mieszkańców) i na wsiach. Rekrutuje się z nich odpowiednio **15,9%** oraz **14,6%** wykonawców.

# Freelancing w Polsce: popularne branże

Chociaż przedmiotem zleceń dla freelancerów może być dowolna praca rozliczana na podstawie umowy o dzieło, pod względem popularności od lat niezmiennie prym wiodą najbardziej rozpoznawalne dziedziny: copywriting, grafika i programowanie.

Największa liczba freelancerów deklaruje specjalizację w kierunku copywritingu i obsługi mediów społecznościowych – **26,9%**. Drugie miejsce zajmuje grafika i projektowanie 3D, którymi zajmuje się **17,6%** freelancerów w Polsce. Web developerzy projektujący i wdrażający strony www oraz sklepy online stanowią **10,2%** polskich freelancerów.



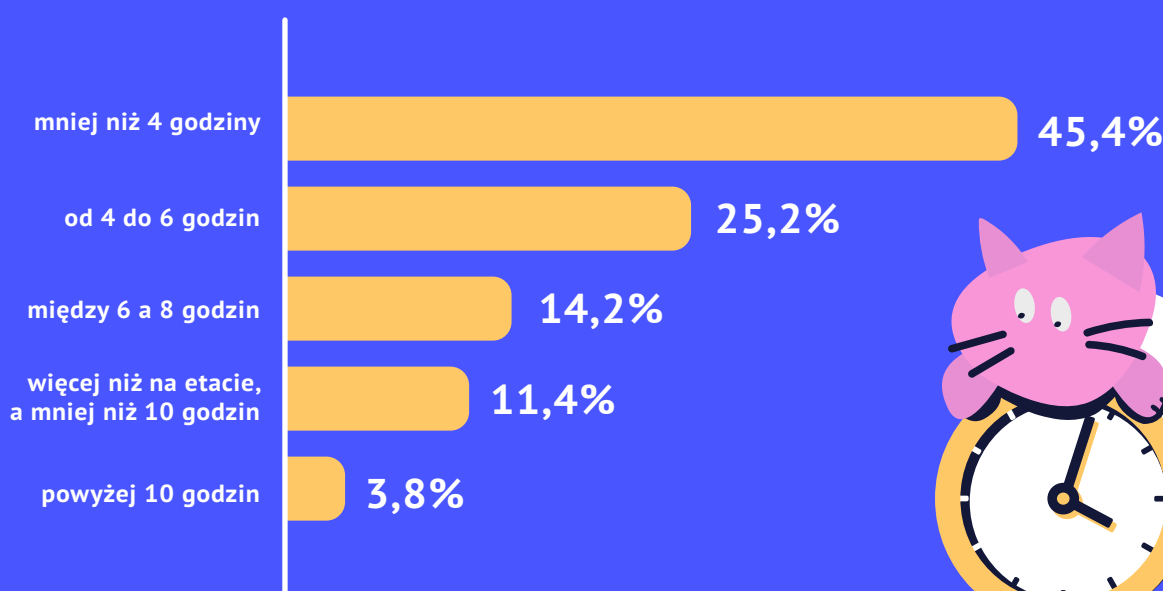
W porównaniu do danych z ubiegłego roku widzimy wzrost o jeden punkt procentowy liczby freelancerów, którzy realizują zlecenia programowania i z branży IT.

Na popularności zyskała również wirtualna asystentura, którą rok wcześniej zajmowało się o 0,5 punktu procentowego freelancerów mniej.

# Ile pracują freelancerzy w Polsce?

Freelancing powszechnie kojarzy się z pracą w tropikalnym kraju bez stałych godzin i sztywnego grafiku – a polscy freelancerzy potwierdzają, że ten stereotyp zawiera ziarno prawdy.

Blisko połowa ankietowanych (**45,4%**) na pracę zdalną poświęca mniej niż 4 godziny w ciągu dnia. Kolejnym **40%** freelancerów praca nad zleceniami zajmuje mniej (**25,2%**) lub tyle samo czasu (**14,2%**), co zatrudnienie na etacie. Więcej niż osiem godzin dziennie pracuje **15,2%** freelancerów.



Tylko **7,3%** freelancerów deklaruje pracę w stałych godzinach, dopasowanych do godzin pracy ich klientów. Znakomita większość ankietowanych korzysta ze swobody, jaką daje elastyczny grafik i preferuje zmienne (**38,6%**) lub raczej zmienne (**28,7%**) godziny pracy. Freelancerzy w Polsce zdecydowanie wybierają pracę w domu – podobnie do poprzednich lat takie rozwiązanie wskazało **91,2%** ankietowanych.

Odrębną kwestią pozostają wakacje freelancerów. Tu na przestrzeni lat rysuje się wyraźna poprawa: znakomitej większości udaje się wyjechać przynajmniej na krótki urlop. **26,4%** ankietowanych pozwala sobie tylko na weekendowe wyjazdy, podczas gdy **23,9%** decyduje się na wakacje trwające ponad dwa tygodnie.

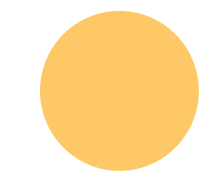
# Dla kogo pracują freelancerzy?

Usługi freelancerów zamawiają przede wszystkim mikroprzedsiębiorcy – jednoosobowe działalności gospodarcze oraz firmy zatrudniające do 10 pracowników. Stanowią oni najliczniejszą grupę klientów dla freelancerów: współpracuje z nimi **42,6%** ankietowanych.

Drugą pod względem liczebności grupę klientów stanowią małe i średnie przedsiębiorstwa – to **35,8%** klientów wolnych strzelców.

Relatywnie najtrudniej jest zdobyć klienta wśród dużych korporacji, gdzie proces decyzyjny jest wydłużony, a w cenie są kompleksowe usługi świadczone przez agencje i software houses. Kontrakty z większymi firmami zawiera tylko **8,2%** freelancerów.

Co istotne, z usług wolnych strzelców korzysta też spora grupa osób fizycznych, które nie prowadzą swoich firm. Stanowią oni **13,4%** klientów freelancerów. Jednocześnie **39%** freelancerów zadeklarowało, że wśród ich klientów pojawiają się również firmy zagraniczne.



**mikroprzedsiębiorstwa**  
(jednoosobowe działalności,  
firmy do 10 os.)

**małe i średnie  
firmy**

**osoby fizyczne**  
(niebędące  
przedsiębiorcami)

**duże firmy**

Zdobycie nowych klientów jest bodaj największym wyzwaniem w pracy freelancera. Z odpowiedzi wolnych strzelców wyłania się obraz rynku, na którym po trudnych początkach można liczyć na stałe współprace i polecenia – stanowią one najważniejsze źródło kolejnych zleceń.

Freelancerzy chętnie korzystają z portali ogłoszeniowych oraz grup w mediach społecznościowych, ale niewielu z nich decyduje się na płatną reklamę. Wielu freelancerów wskazuje jednak, że klienci często zgłaszają się do nich sami, zachęteni portfolio, stroną domową lub ogłoszeniami na bezpłatnych portalach usługowych.



## Jak zdobywasz zlecenia?

(pytanie wielokrotnego wyboru)



**73,6%**

stali klienci



**41%**

polecenia  
i rekomendacje



**39,8%**

klienci zgłaszają  
się sami



**34,6%**

facebook, linkedin  
i inne social media



**33,7%**

polskie portale  
ogłoszeniowe



**7,6%**

zagraniczne portale  
ogłoszeniowe



**6,2%**

reklama



# Freelancing a rynek pracy



Freelancing jest w Polsce stosunkowo młodym zjawiskiem i z tego powodu często nie jest postrzegany jako pełnoprawna ścieżka kariery. Badanie Usume pokazuje, że wolni strzelcy podchodzą elastycznie do swojego zatrudnienia i nie mają problemu z tym, aby wpasować freelancing w swoje oczekiwania i plany zawodowe.



¼ badanych (**25,3%**) utrzymuje się tylko ze zleceń realizowanych dla indywidualnych klientów, nie łącząc ich z etatem. Dla kolejnych **18,2%** freelancing jest głównym źródłem dochodu, uzupełnianym pracą na etacie.

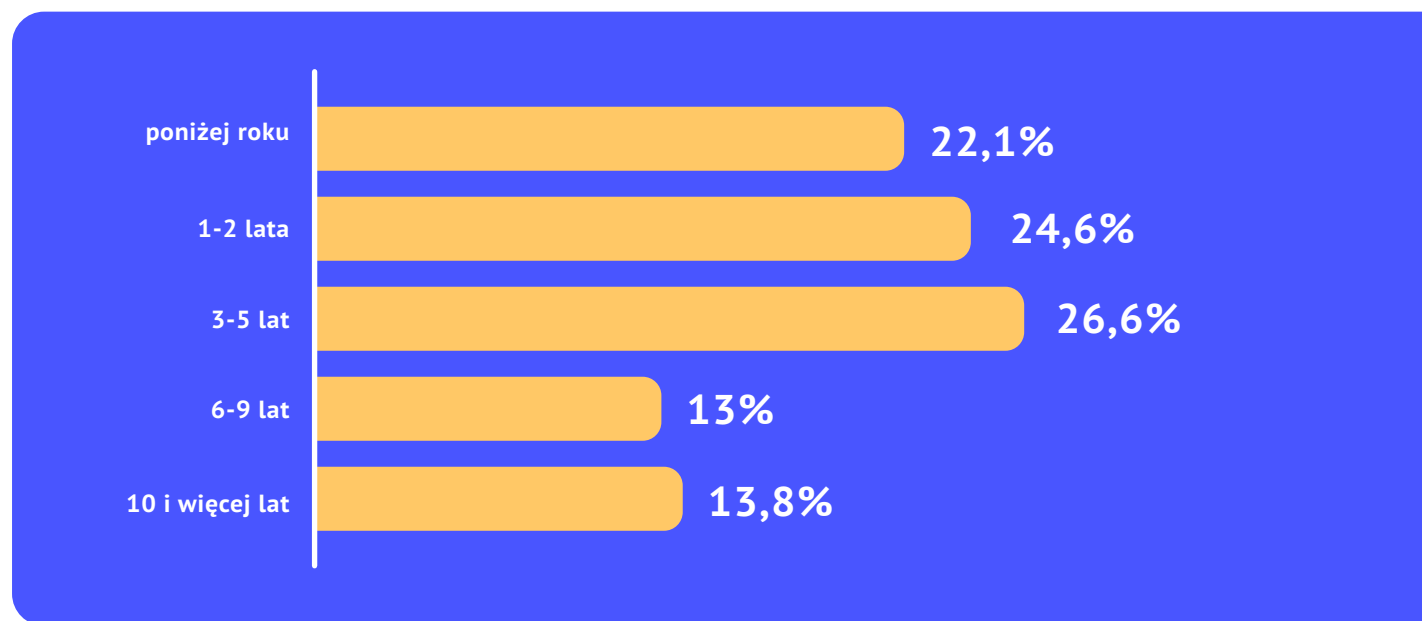
Jednocześnie ponad połowa (**56,6%**) ankietowanych deklaruje sytuację odwrotną, w której to freelancing jest dodatkowym źródłem dochodu oprócz pracy wykonywanej na etacie.

„Pełnoetatowi” freelancerzy są jednak przywiązani do swojego stylu pracy. **36,4%** deklaruje, że w najbliższej przyszłości nie zamierza szukać zatrudnienia. Tylko **20,7%** zamierza poszukać również pracy na stałe.

W ciągu ostatniego roku co dziesiąty ankietowany dobrowolnie zrezygnował z pracy na etacie na rzecz freelancingu. Wśród nich najliczniejszą grupę (**61%**) stanowiły osoby w wieku 26-35 lat.

Czy freelancing to rozwiązanie na stałe, czy „forma przejściowa” przed zatrudnieniem na etacie? Pod względem doświadczenia zawodowego wśród polskich freelancerów najwięcej jest wykonawców ze stażem zamykającym się między rokiem a pięcioma latami. O atrakcyjności freelancingu świadczy również stosunkowo wysoki odsetek osób, których staż jako wolnego strzelca to mniej niż rok.

## Staż pracy freelancerów

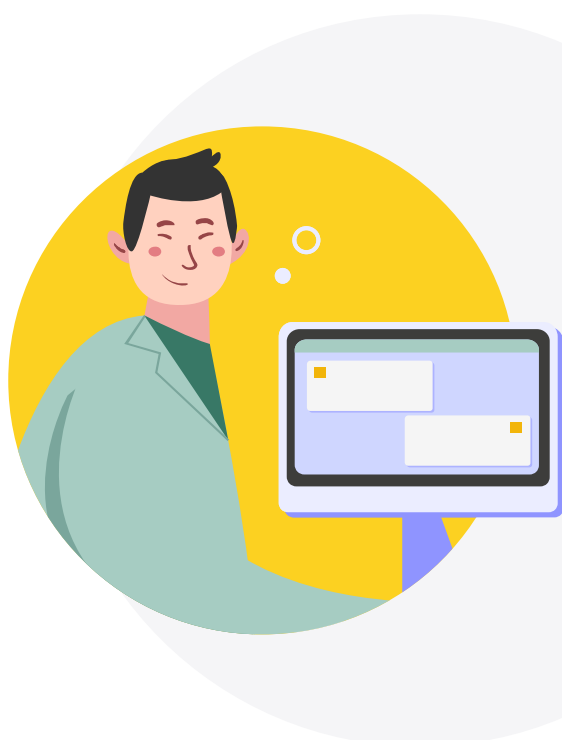


O tym, że freelancerzy poważnie traktują swoją pracę, świadczy relatywnie wysoki odsetek osób deklarujących, że posiadają oszczędności (**72%**) oraz osób, które deklarują ciągłe podnoszenie swoich kompetencji. Jedynie **3,6%** nie pracuje nad zdobyciem nowych umiejętności.

Jako główne źródła wiedzy freelancerzy wymieniają samokształcenie, kursy online i serwisy branżowe.

## Skąd freelancerzy czerpią wiedzę?

(pytanie wielokrotnego wyboru)

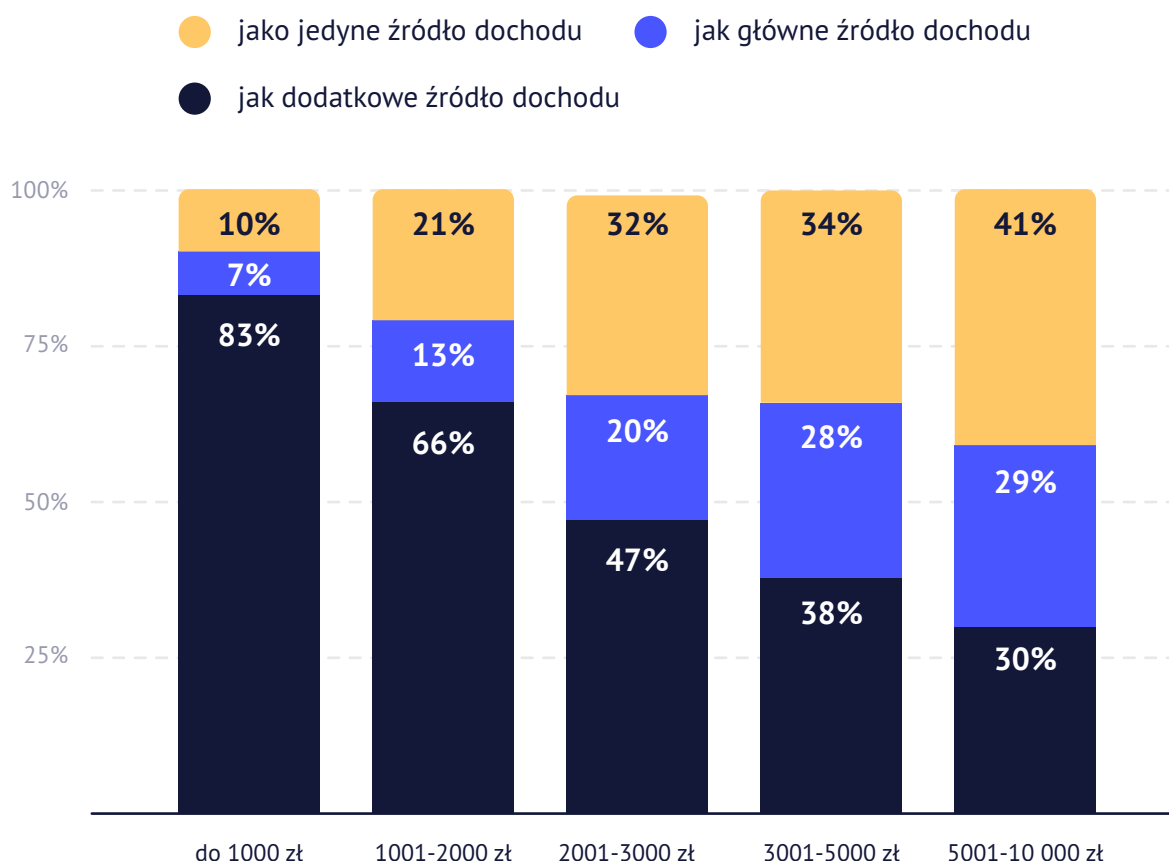


# Ile zarabiają freelancerzy w Polsce



Relatywnie wysoki odsetek osób łączących freelancing z pracą na etacie  
każe się zastanawiać, na ile łatwo jest utrzymać się z freelancingu?

Badanie Useme pokazuje, że wszystko zależy od tego, jak traktujemy freelancing. Wśród freelancerów, którzy zarabiają w przedziale między 1000 zł a 2000 zł netto dominują ci, którzy traktują pracę zdalną jako dodatkowe źródło dochodu. Z kolei specjaliści notujący dochody pomiędzy 3000 zł a 5000 zł netto oraz powyżej 5000 zł najczęściej traktują freelancing jako główne lub jedyne źródło dochodu.



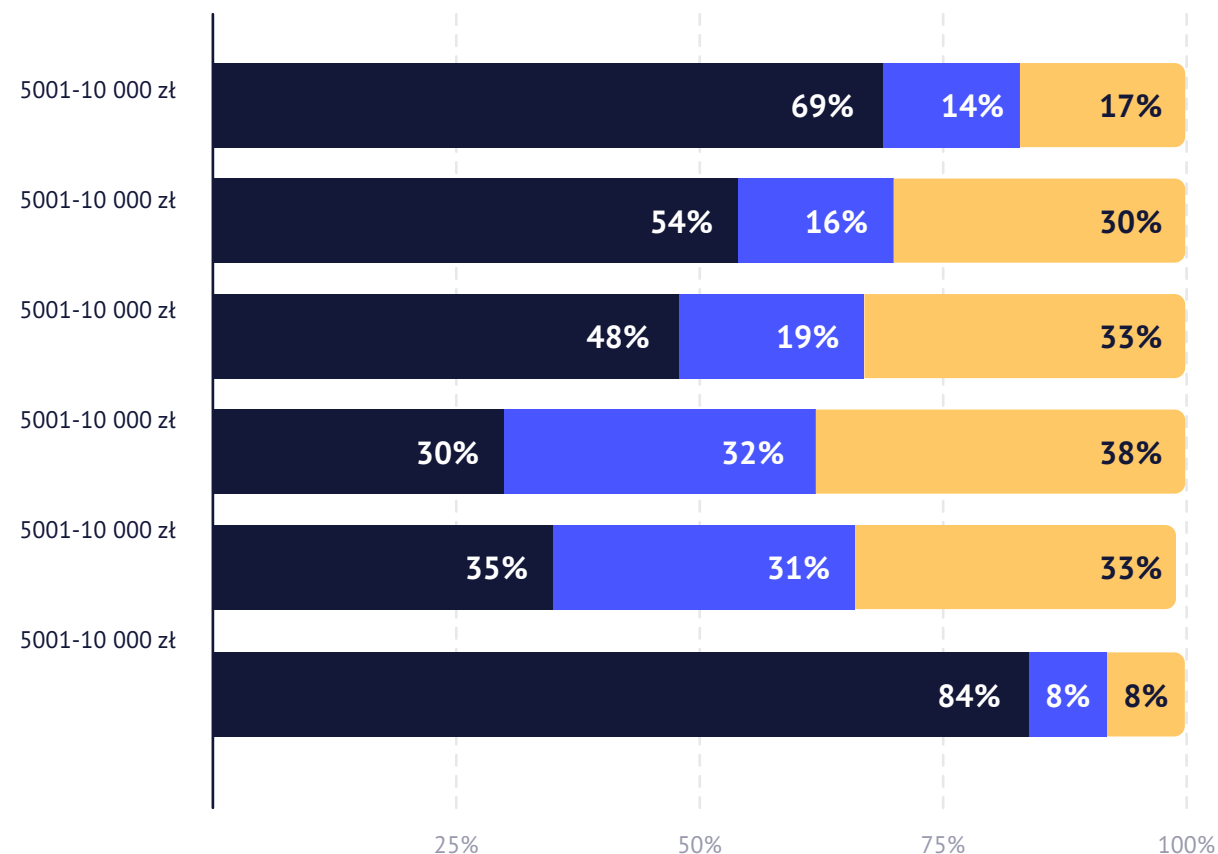
Z tym, czy freelancing jest głównym źródłem dochodu, czy dodatkowym, skorelowana jest także liczba zleceń, jakich wykonawca podejmuje się w ciągu miesiąca.

Wśród wykonawców, którzy realizują jedno lub dwa zlecenia w miesiącu, **69%** deklaruje, że jest to dla nich dodatkowe źródło dochodu. Podobnie jest wśród tych, którzy zlecenia przyjmują nieregularnie – dla **84%** ankietowanych w tej grupie freelancing jest zajęciem dodatkowym.

Najwięcej freelancerów traktujących pracę na zlecenie jako główne lub jedyne źródło dochodów jest wśród tych, którzy wykonują powyżej 10 zleceń miesięcznie lub angażują się w projekty długoterminowe.

## Ile zleceń wykonują freelancerzy w ciągu miesiąca?

- jako jedyne źródło dochodu
- jak główne źródło dochodu
- jak dodatkowe źródło dochodu





# Inflacja a freelancing: reakcja rynku pracy zdalnej

Ostatnie miesiące upłynęły pod znakiem rosnącej inflacji i powiązanych z nią podwyżek. Jak reaguje na nie rynek pracy zdalnej?

Freelancerzy doświadczyli raczej zwiększenia **(42%)** niż zmniejszenia **(16,3%)** zarobków. **41,3%** deklaruje, że pozostały na tym samym lub podobnym poziomie. Freelancerzy na ogół nie skarżą się również na zastój gospodarczy. Ponad połowa **(54%)** zadeklarowała, że liczba klientów pozostała na tym samym poziomie, podczas gdy kolejne **18%** zauważyła wzrost zamówień. Odpowiednio **17%** i **11%** freelancerów odnotowało zmniejszenie i znaczące zmniejszenie liczby zleceń.

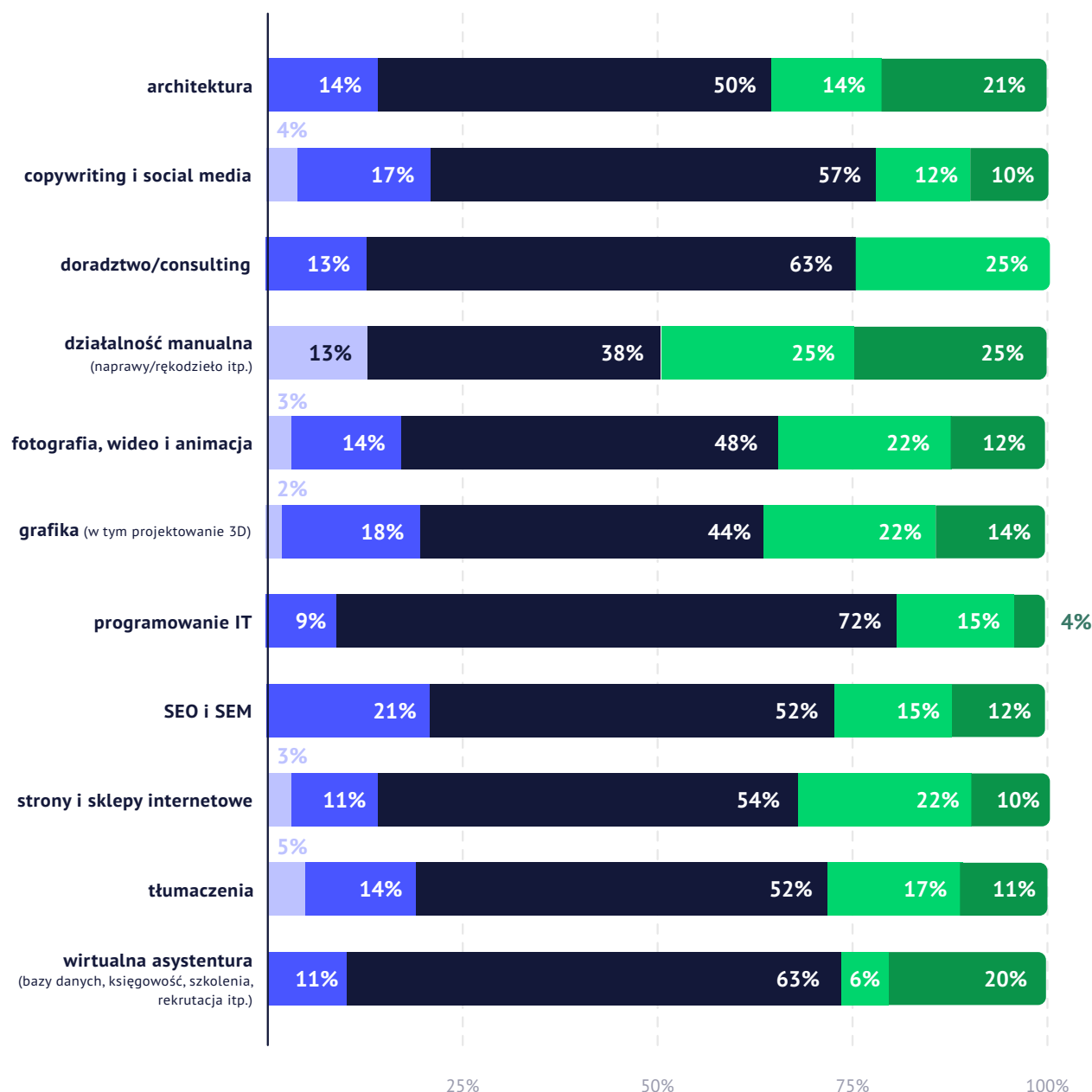
Wzrost liczby zamówień deklarują freelancerzy reprezentujący te branże, które są najbardziej zaangażowane w bezpośredni marketing: copywriting, social media, pozycjonowanie oraz grafika.

Największy spadek zamówień odnotowały te związane z usługami fizycznymi, które nie przekładają się na sprzedaż produktów w sieci: architektura i rękodzieło. Spadek zamówień odczuli również... graficy i projektanci 3D. To właśnie w tej grupie wystąpiła największa rozbieżność w ocenie liczby zleceń.

# W jakich branżach i jak zmieniła się liczba klientów

n=1035

- znacząco się zwiększyła
- raczej zwiększyła się
- jest mniej więcej na podobnym poziomie
- raczej zmniejszyła się
- znacząco zmniejszyła się

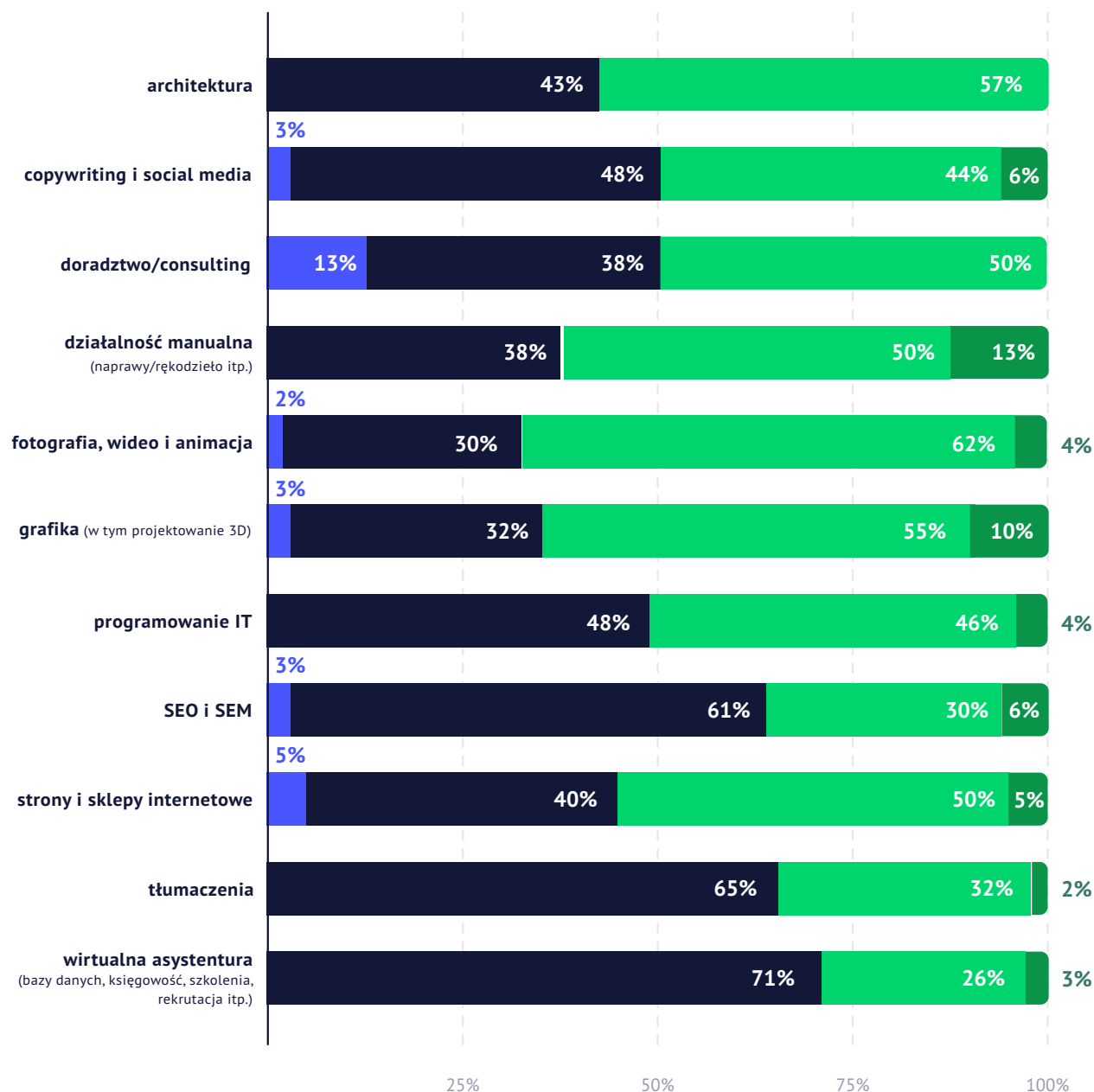


Sytuacja gospodarcza wpływa również na stawki wśród wolnych strzelców. **45%** wykonawców deklaruje, że ceny ich usług pozostały na tym samym poziomie, jednak ponad połowa zmieniła cennik: **46%** podniosło ceny, a kolejne **6%** podniosła je znacząco.

# W jakich branżach freelancerzy **podnieśli** swoje stawki?

n=1035

● tak znacząco zmniejszył\_m swoje stawki   ● tak, zmniejszył\_m swoje stawki   ● nie, są bez zmian  
● tak, zwiększył\_m swoje stawki   ● tak, znacząco podniósł\_m swoje stawki



Czy freelancerzy obawiają się, jak inflacja wpłynie na zapotrzebowanie na ich usługi? **55%** ankietowanych odpowiedziało, że sytuacja gospodarcza nie wpłynęła na to, jak postrzegają freelancing. Dla kolejnych **28%** ta forma zatrudnienia stała się bardziej atrakcyjna. Jako bardziej niepewną niż przed rokiem postrzega ją **17%** ankietowanych.

## Metodologia badania

Raport „Freelancing w Polsce 2021” został opracowany przez Useme.com na podstawie badania, które zostało zrealizowane z wykorzystaniem metody CAWI (Computer Assisted Web Interview) - standaryzowanego kwestionariusza ankietowego dystrybuowanego i wypełnianego drogą elektroniczną w maju 2022 roku, na próbie 1132 polskich freelancerów. Badanie rynku freelancingu w Polsce realizowane jest corocznie od 2014 roku.