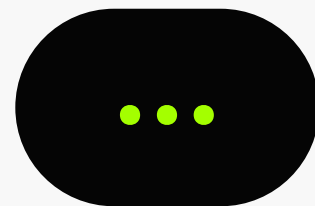




Freelancing

w Polsce 2024

Elastyczność na rynku pracy



Spis treści

Elastyczność na nowo. Freelancing w Polsce 2024 •→

Kim jest polski freelancer •→

Work-life balance i work life fit. Jak pracują polscy freelancerzy •→

Gig economy w praktyce. Zlecenia freelancerów •→

Outsourcing i stała współpraca. Polscy klienci freelancerów •→

Możliwości bez granic. Klienci spoza Polski •→

Dorabianie i utrzymanie. Zarobki freelancerów •→

Przedsiębiorczość elastycznie. Freelancerzy i własna firma •→

Podsumowanie •→

Elastyczność na nowo

Freelancing w Polsce 2024

Freelancing, rozumiany jako świadczenie usług na rzecz różnych klientów na podstawie umów cywilnoprawnych, zmienia się wraz z całym rynkiem pracy.

- Freelancing staje się integralną częścią kariery zawodowej - wspiera rozwój umiejętności, zdobywanie nowych doświadczeń i budowanie własnej marki. Nie oznacza rezygnacji z etatu, ale może być jego przedłużeniem, narzędziem do zmiany ścieżki zawodowej lub sposobem, żeby ją rozpocząć.

Freelancer to już nie tylko samozatrudniony programista czy grafik. To także influencer i rękodzielnik, którzy znaleźli sposób na to, jak „po godzinach” monetyzować swoje hobby.



Polska na tle

europejskich trendów

Digitalizacja gospodarki napędza wzrost freelancingu w Polsce. Coraz więcej specjalistów testuje alternatywne modele pracy i ścieżki kariery, coraz więcej firm korzysta z usług wolnych strzelców - a to wpisuje się w szerszy trend obserwowany w całej Europie.

Usem jako największa w Polsce platforma dla freelancerów aktywnie kształtuje rynek usług cyfrowych w Polsce. Jako pierwsi udostępniliśmy freelancerom bezpieczne i łatwe w obsłudze narzędzia do rozliczania się z klientami i to dzięki nam tysiące specjalistów pracuje na własny rachunek bez ryzyka prowadzenia firmy, wykorzystując nowe możliwości rozwoju zawodowego.

• **Celem naszego badania było** głębsze zrozumienie specyfiki polskiego rynku freelancingu, identyfikacja kluczowych trendów oraz określenie potrzeb i oczekiwań zarówno freelancerów, jak i ich klientów.

W raporcie przedstawiamy wyniki szczegółowej analizy, która pozwoliła nam na stworzenie kompleksowego obrazu tego zmieniającego się segmentu rynku pracy.



W dalszej części raportu

zaprezentujemy:

- **Profil polskiego freelancera:** jakie są jego kompetencje, doświadczenie i oczekiwania wobec rynku?
- **Najpopularniejsze branże i specjalizacje:** w których dziedzinach freelancing jest najbardziej rozwinięty?
- **Realia pracy:** jak zdobywają zlecenia, ile czasu poświęcają na ich realizację i na jakie zarobki mogą liczyć?
- **Współpraca z klientami:** jakie są preferencje freelancerów dotyczące liczny projektów, form rozliczeń i wysokości stawek?
- **Perspektywy rozwoju:** jakie są prognozy dotyczące przyszłości freelancingu w Polsce?

Zapraszamy do lektury!

Zuzanna Ilków

Product marketing specialist, Useme

Październik 2024



Metodologia badania

Raport „Freelancing w Polsce 2024” został opracowany przez Useme na podstawie badania, które zostało zrealizowane z wykorzystaniem metody CAWI (Computer Assisted Web Interview) - standaryzowanego kwestionariusza ankietowego dystrybuowanego i wypełnianego drogą elektroniczną w okresie maj-sierpień, na próbie 1157 polskich freelancerów. Badanie rynku freelancingu w Polsce realizowane jest corocznie od 2017 roku.

01

Kim jest

polski freelancer?



Kim jest polski freelancer?

Freelancing pozostaje domeną ludzi młodych. Najlichniesza grupa freelancerów to osoby budujące swoją karierę zawodową (przedział wiekowy 26-35 lat) i specjaliści z większym doświadczeniem (36-45 lat) - stanowią odpowiednio 42,60% i 26,32% ankietowanych. Co ósmy freelancer rekrutuje się z grupy wiekowej 46-55 lat i powyżej. Zlecenia dla klientów wykonują także uczniowie i osoby w wieku studenckim (łącznie ponad 18% ankietowanych).

W porównaniu do poprzednich lat, udział płci jest bardziej zróżnicowany: 52,8% freelancerów to mężczyźni, a 46,8% to niezależne specjalistki. 0,4% respondentów wskazało inną płeć.

Większość polskich freelancerów jest bezdzietna - taką odpowiedź wskazało 68,5% ankietowanych.

Freelancerzy i freelancerki zwykle mieszkają w większych miastach - tych powyżej 500 tysięcy mieszkańców (38,6%) i tych liczących między 100 a 500 tysięcy mieszkańców (20,5%).

Podczas gdy większe miasta sprzyjają zatrudnieniu na etacie, freelancingu nie ogranicza miejsce zamieszkania - wolni strzelcy na ogół pracują zdalnie. To sprawia, że freelancing jest popularny również wśród mieszkańców i mieszanek miejscowości do 100 mieszkańców (18,02%) oraz wsi (14,21%).

Freelancerzy i freelancerki to dobrze wykształceni specjaliści. $\frac{2}{3}$ z nich ma wykształcenie wyższe, a 30% średnie.



Staż pracy

O popularności freelancingu świadczy przede wszystkim staż w takim modelu pracy. W badaniu Useme na ogół były to osoby ze stażem między 3 a 5 lat (25,3%) oraz powyżej 10 lat wykonywania zleceń (25,4%). W porównaniu do ubiegłego roku, ta grupa zwiększyła się o 12,6 p.p. w porównaniu do roku 2023. Może to wskazywać, że freelancing staje się popularny wśród doświadczonych, etatowych pracowników.

Kolejne dwie grupy pod względem długości stażu są osoby pracujące na freelansie między 6 a 9 lat (17,7%) i te ze stażem między rokiem a 2 latami (16,4%).

Kiedy specjaliści decydują się na wejście na rynek usług cyfrowych? Dla 21% freelancing był pierwszym wyborem na ścieżce kariery, a 79% najpierw zdobywało doświadczenie w pracy na etacie.

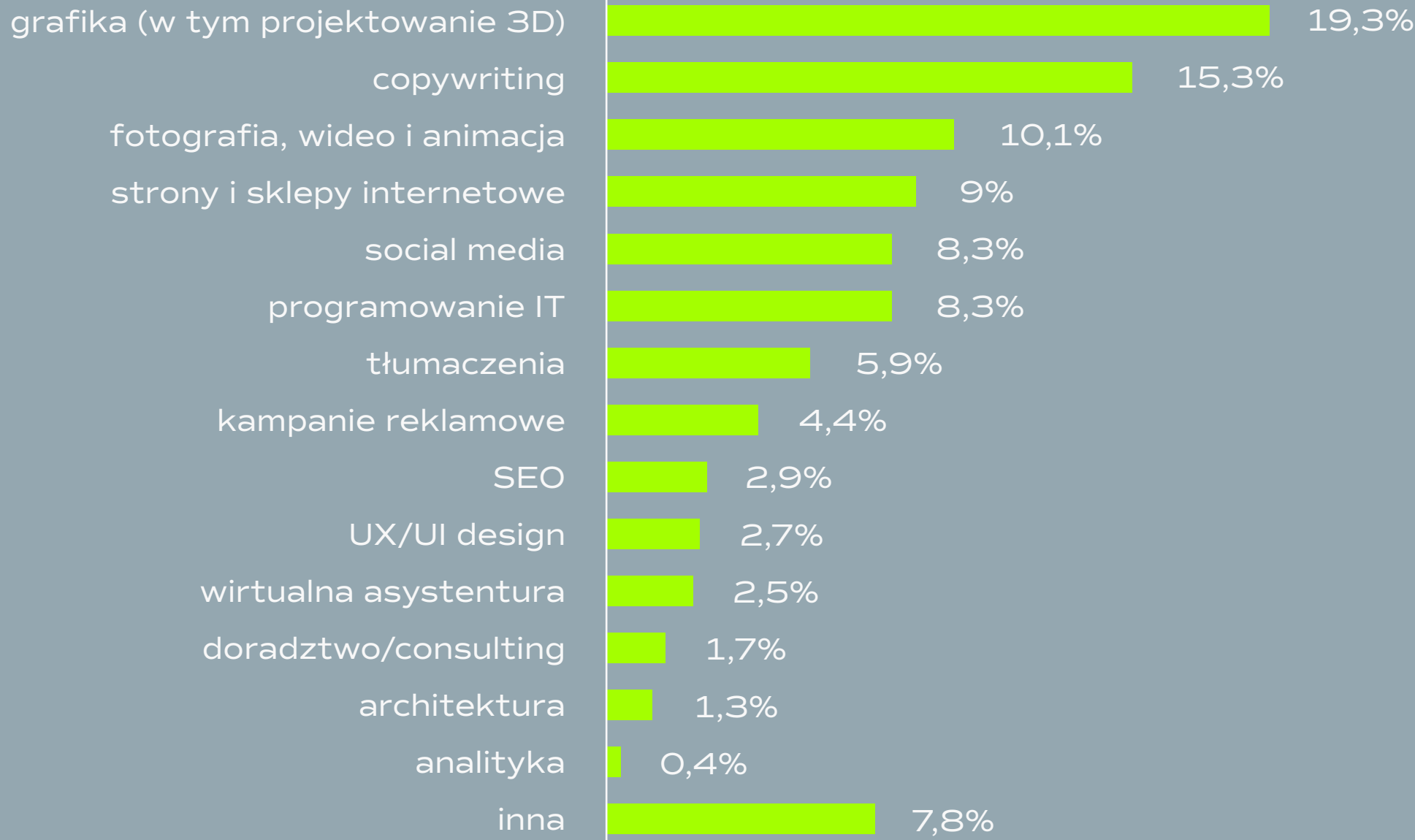
Branże freelancingu

Do najpopularniejszych branż wśród freelancerów należą: grafika (19,3%), copywriting (15,3%), video, animacja i fotografia (10,1%), strony i sklepy internetowe (9%), social media oraz projektowanie i IT (obie branże po 8,3% udziału).

Po raz pierwszy w badaniu Useme na liście najpopularniejszych branż copywriting ustąpił miejsca grafice i projektowaniu.

To zjawisko może być oznaką nowego trendu. Copywriting z jego relatywnie niskim progiem wejścia i dużą liczbą zleceń przez ostatnie lata był wskazywany jako dziedzina, w której najłatwiej znaleźć pierwszych klientów.

Branże freelancingu



Źródło: Badanie "Freelancing w Polsce 2024", przeprowadzone przez platformę Useme metodą CAWI, n=1157

Obecnie rozwój narzędzi AI, które umożliwiają generowanie dobrej jakości tekstów w krótkim czasie, motywuje freelancerów do szukania innych branż, które pozwalają na wejście na rynek.

Są to m.in. korekta tekstu, wirtualna asystentura i influencer marketing.

Detronizację copywritingu jako branży najpopularniejszej wśród freelancerów można połączyć również ze spadkiem liczby freelancerów o najkrótszym stażu pracy (poniżej roku): z 26,4% w 2023 roku do 15,4% w 2024 roku.

02

Work-life balance

i work-life fit.

Jak pracują polscy freelancerzy

Work-life balance i work-life fit

Jak pracują polscy freelancerzy

Czy freelancing oznacza pracę bez limitu godzin w zależności od potrzeb, czy świadome pilnowanie czasu pracy, aby cieszyć się równowagą między obowiązkami a życiem prywatnym?

Polscy freelancerzy na wykonanie zleceń poświęcają zwykle mniej niż 4 godziny dziennie (33,9% badanych) lub do 6 godzin (24,1%).

W tym miejscu warto zaznaczyć, że standardowy 8-godzinny dzień pracy nie oznacza 8 godzin nieprzerwanej realizacji zadań. Freelancerzy, którzy mają większą elastyczność w planowaniu harmonogramu oraz większe poczucie odpowiedzialności za swój czas pracy, z większą precyzją mogą obliczyć, ile czasu faktycznie zajmują im projekty.

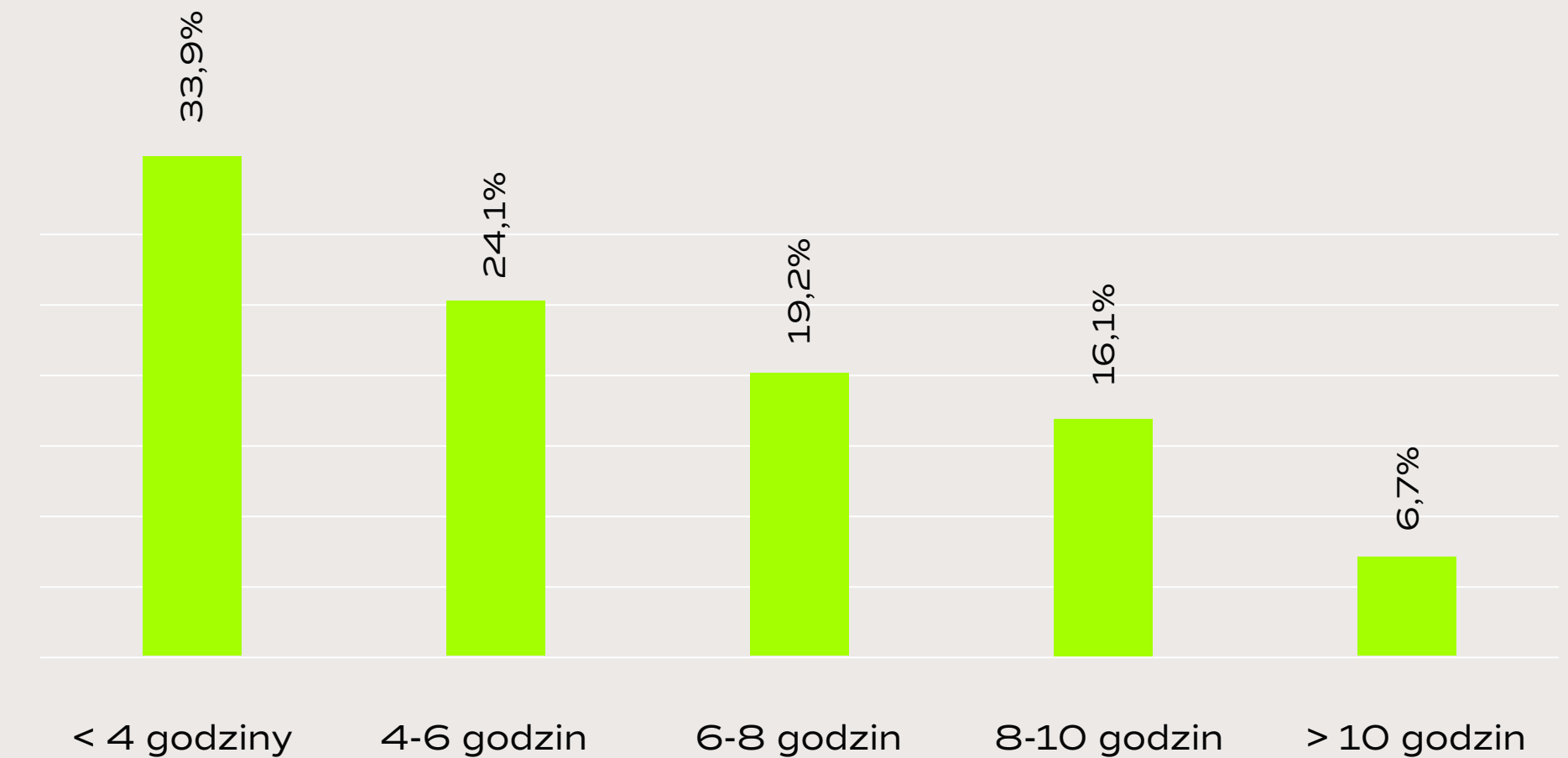
Duży wpływ na czas pracy ma także podejście do freelancingu.

! Czas pracy „pełnoetatowych” freelancerów jest zbliżony do tego, który obowiązuje ich kolegów i koleżanki na etacie.

Z kolei ci specjaliści i specjalistki, którzy dzielą czas pracy między etat a freelancing, na ogół poświęcają na ten drugi mniej godzin.

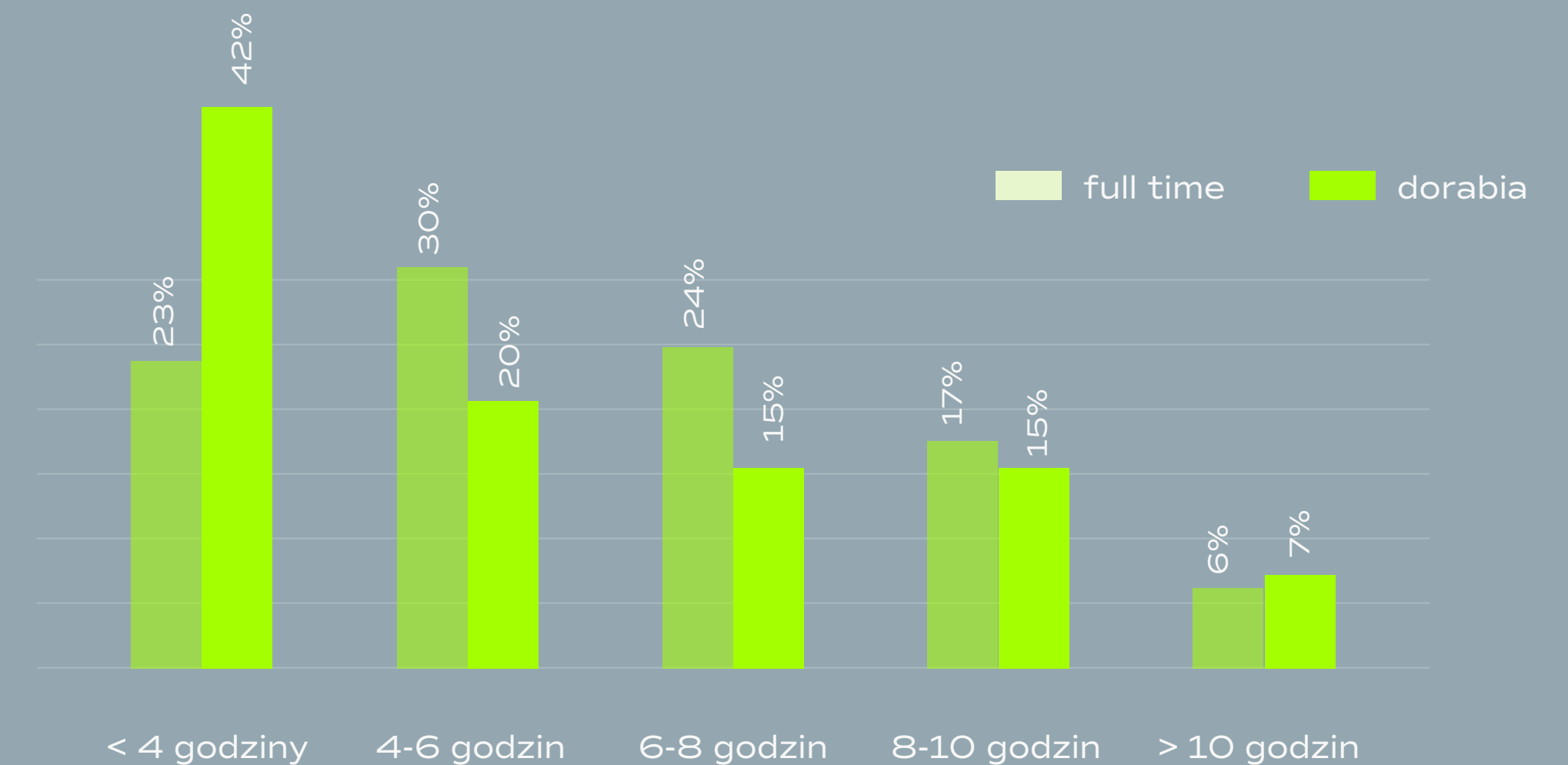
W porównaniu do roku 2023 zmniejszył się udział freelancerów, którzy na projekty poświęcają 4 godziny dziennie (33,9% do 48,5%) oraz do 6 godzin (24,1% do 28,1%).

Ile godzin dziennie poświęcasz na wykonanie zleceń?



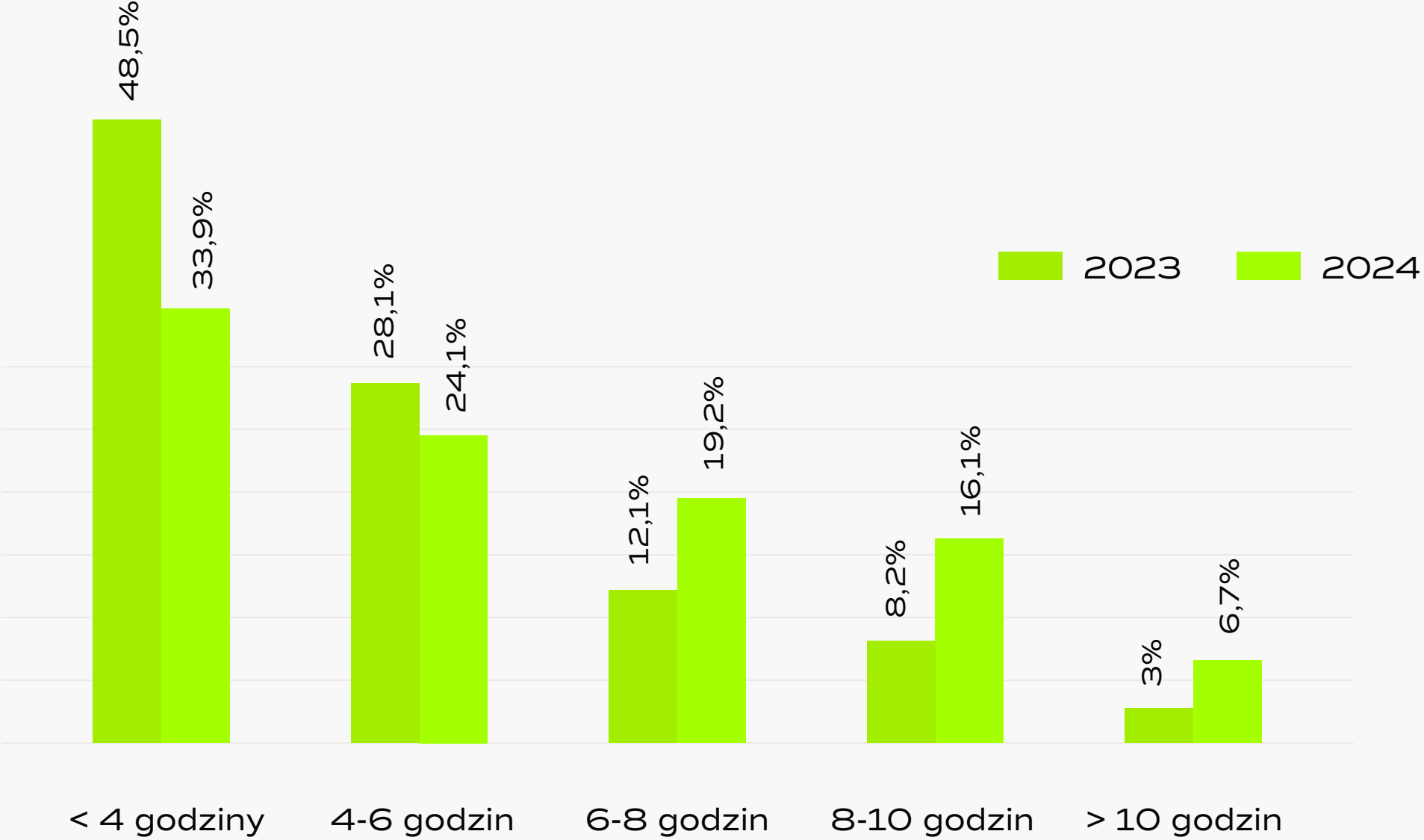
Źródło: Badanie „Freelancing w Polsce 2024”, przeprowadzone przez platformę Useme metodą CAWI, n=1157

Czas pracy a podejście do freelancingu



Wzrósł z kolei udział tych niezależnych specjalistów, którzy pracują dłużej - do 10 godzin dziennie (z 8,2% do 16,1%) i powyżej 10 godzin (z 3% do 6,7%). Oznacza to, że niemal ¼ wszystkich wolnych strzelców pracuje dłużej.

Czas pracy freelancera r/r



A co z odpoczynkiem i work-life balance? 88,4 % freelancerów deklaruje częstą (32%) lub sporadyczną (56,4%) pracę w weekendy.

Niemal tyle samo ankietowanych wyjeżdża na krótsze lub dłuższe wakacje. 30,4% freelancerów wypoczywa 2 tygodnie lub dłużej w ciągu roku, a 21,7% pozwala sobie tylko na weekendowe wakacje lub całkowicie z nich rezygnuje.

Wolni strzelcy na ogół pracują z domu (86,1%), znacznie rzadziej korzystają z własnego biura (6,1%), coworkingu (2,3%) lub przestrzeni w biurze klienta (2,7%)



03

Gig economy

w praktyce

Zlecenia freelancerów



Gig economy w praktyce

Zlecenia freelancerów

Największym wyzwaniem freelancingu jest regularne zdobywanie zleceń. Nieodmiennie od lat jako najskuteczniejsze sposoby pozyskiwania klientów freelancerzy w pytaniu wielokrotnego wyboru wskazują stałe współprace oraz polecenia i rekomendacje od zadowolonych klientów.

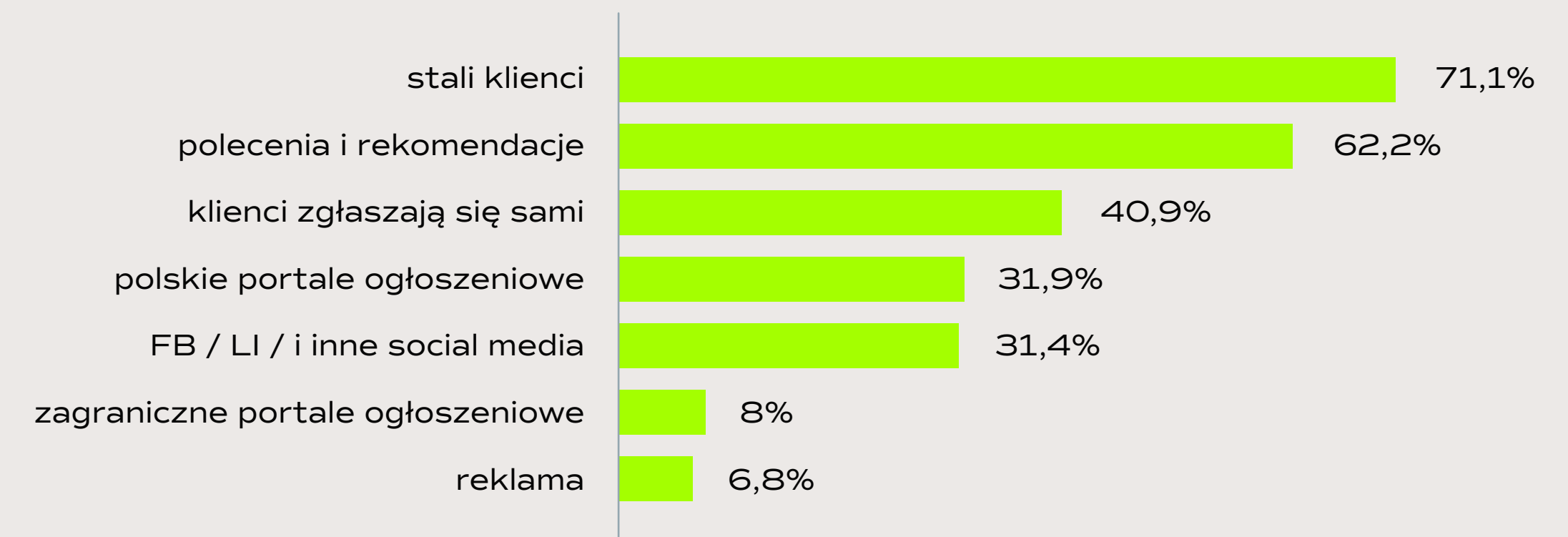
- Pokazuje to, że klient, z którym udało się nawiązać relację biznesową, to swoista inwestycja na przyszłość.

W zdobywaniu zleceń pomaga także posiadanie portfolio, strony www, bloga lub innej formy prezentacji swoich doświadczeń i umiejętności w sieci, która budzi zaufanie i przyciąga klientów tak, że sami wysyłają propozycje współpracy.

Portale ogłoszeniowe, polskie i zagraniczne, są wskazywane jako źródło nowych zleceń w dalszej kolejności i cieszą się podobną popularnością, co media społecznościowe.

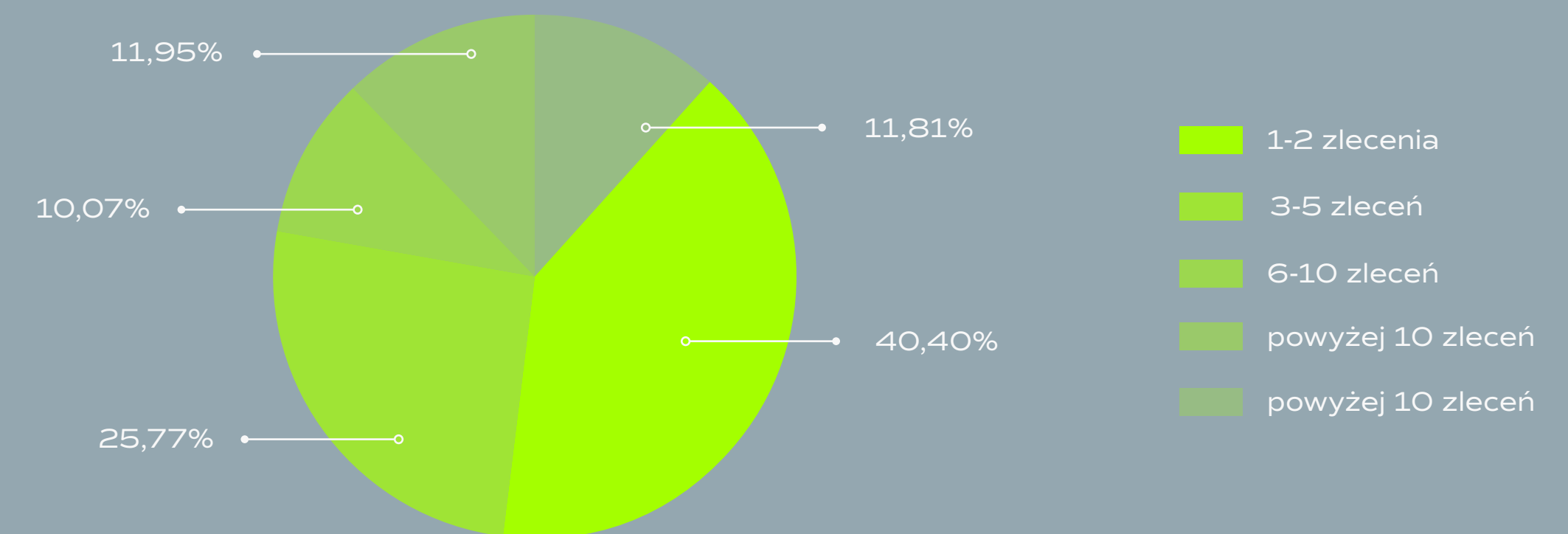
Liczba zעה w miesiącu

Freelancerzy na ogół są konsekwentni w swojej pracy. Ponad połowa (66,2%) realizuje w ciągu miesiąca do 5 zleceń. Tylko co dziesiąty wolny strzelec zamyka swój miesięczny bilans projektów na 10, a kolejne 12% wykonuje powyżej 10 zleceń na miesiąc. 11,8% niezależnych specjalistów wykonuje zlecenia sporadycznie - raz na kilka miesięcy.



Źródło: Badanie "Freelancing w Polsce 2024", przeprowadzone przez platformę Useme metodą CAWI, n=1157

Ile zleceń wykonujesz średnio w ciągu miesiąca?

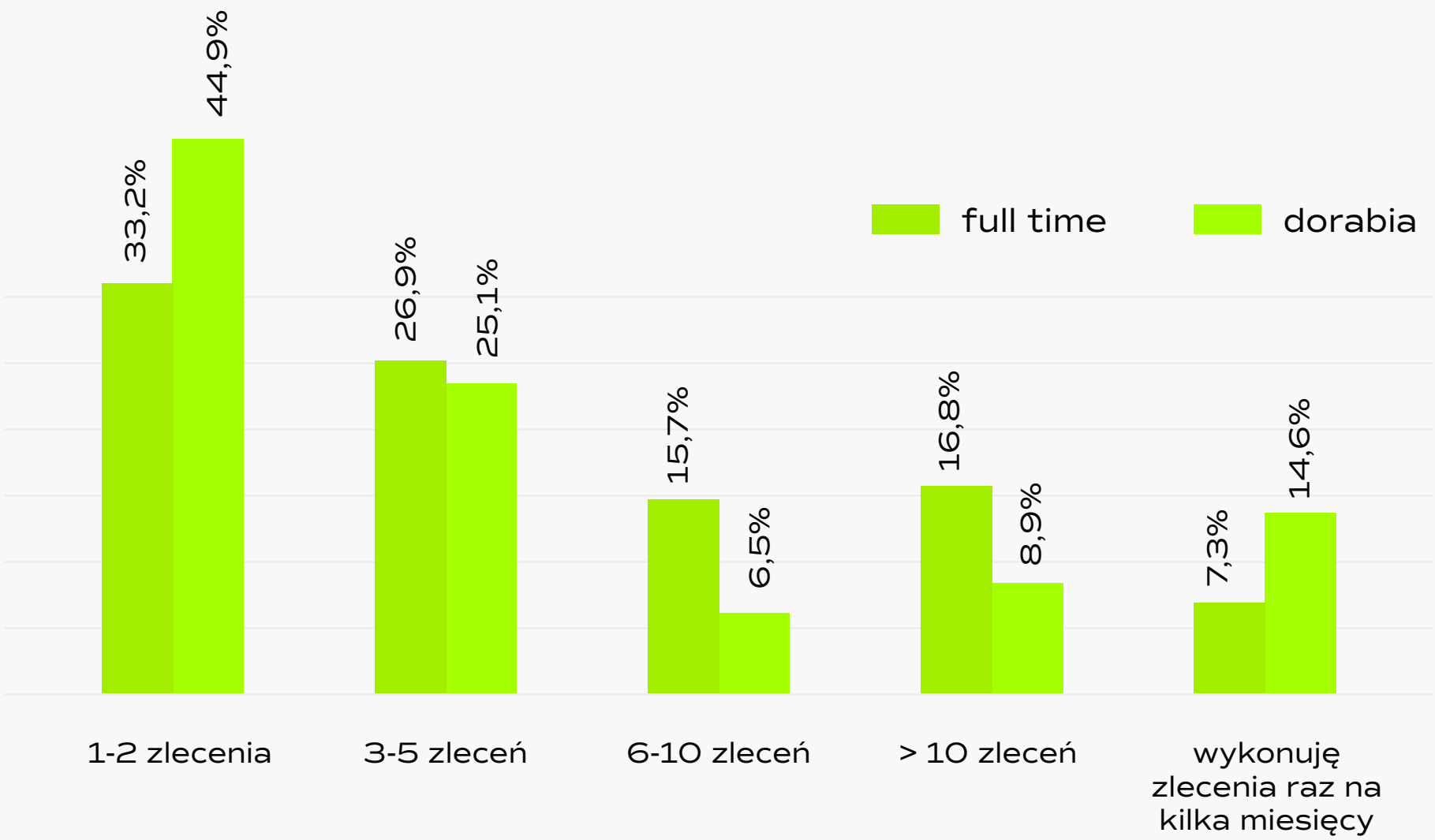


Na liczbę zleceń realizowanych w ciągu miesiąca wpływa również model freelancingu - „na pełen etat” lub dorabiający do zatrudnienia na stałe.

Specjaliści i specjalistki, którzy dorabiają do etatu, dominują w grupach realizujących zlecenia sporadycznie lub wykonują co miesiąc do dwóch projektów.

We wszystkich pozostałych przedziałach większy udział mają freelancerzy „pełnowymiarowi”, dla których projekty to jedyne źródło utrzymania.

Liczba zleceń miesięcznie a podejście do freelancingu



Źródło: Badanie „Freelancing w Polsce 2024”, przeprowadzone przez platformę Useme metodą CAWI, n=1157



04

Outsourcing

i stała współpraca

Klienci freelancerów



Outsourcing i stała współpraca

Klienci freelancerów

Tegoroczne badanie ponownie wskazało, że wolni strzelcy obsługują zwykle małe i średnie firmy (35,3%) oraz mikroprzedsiębiorstwa zatrudniające do 10 osób (31,5%). Jednocześnie w stosunku do 2023 roku daje się zauważyć spadek klientów w sektorze mikroprzedsiębiorstw (o 8,5 pp).

- Może to wskazywać na rosnącą popularność outsourcingu i korzystania z usług freelancerów wśród większych klientów.

Trzecią pod względem liczebności grupą klientów freelancerów są osoby fizyczne - klienci bez własnej firmy. Stanowią oni 20% zleceniodawców i jest ich nieco więcej niż klientów rekrutujących się spośród dużych firm. Również na tym polu daje się zaobserwować wzrost.

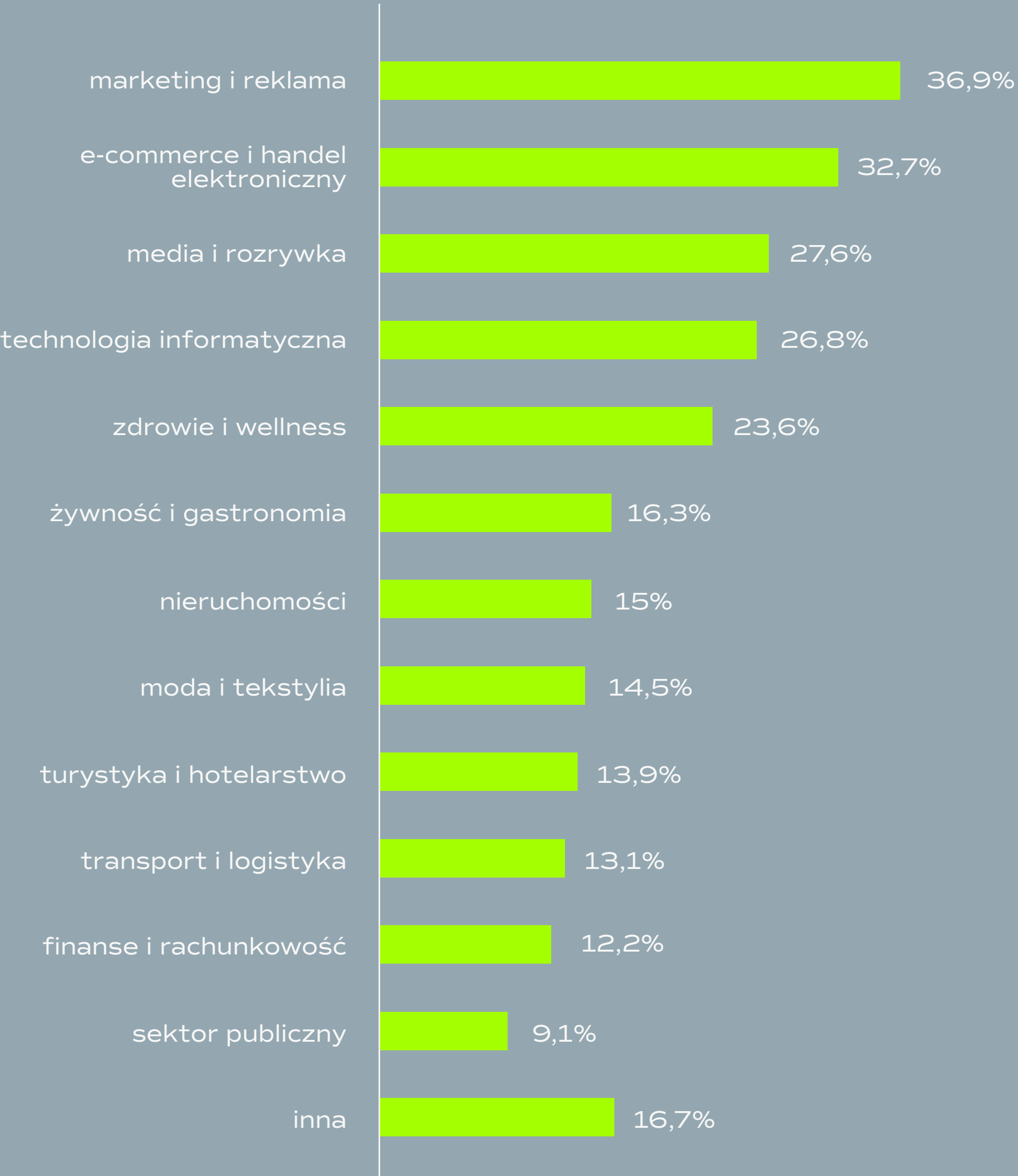
- Obecnie duże firmy stanowią 13,6% zleceniodawców freelancerów, podczas gdy w 2023 roku taką odpowiedź wskazało 9,1% ankietowanych.

Jakie branże najczęściej korzystają z usług freelancerów? Projekty zlecają wolnym strzelcom firmy z branży marketingu i reklamy, w tym agencje reklamowe i kreatywne - to 36,9% zleceniodawców. Podobną reprezentację mają firmy zajmujące się e-commerce.

Freelancerzy potrzebni są również usługodawcom z branż powiązanych z mediami, rozrywką, technologiami IT oraz zdrowiem i wellness.

Najrzadziej z usług freelancerów korzysta sektor publiczny - tę branżę reprezentuje mniej niż co 10 klient.

Klienci freelancerów - branże
(pytanie wielokrotnego wyboru)



Źródło: Badanie "Freelancing w Polsce 2024", przeprowadzone przez platformę Useme metodą CAWI, n=1157

Współpraca zagraniczna

Czy polscy freelancerzy szukają klientów poza granicami kraju? Niewielki odsetek freelancerów jest aktywny na zagranicznych portalach ze zleceniami - na ich małą popularność wpływa między innymi wysoka konkurencja, presja cenowa ze strony freelancerów z krajów Globalnego Południa oraz trudność z wypłaceniem i rozliczeniem zarobionych sum.

Te czynniki, wraz z trudnością dotarcia do zagranicznych klientów i barierą językową sprawiają, że 63,8% ankietowanych freelancerów nie wykonuje żadnych zleceń dla klientów zagranicznych.

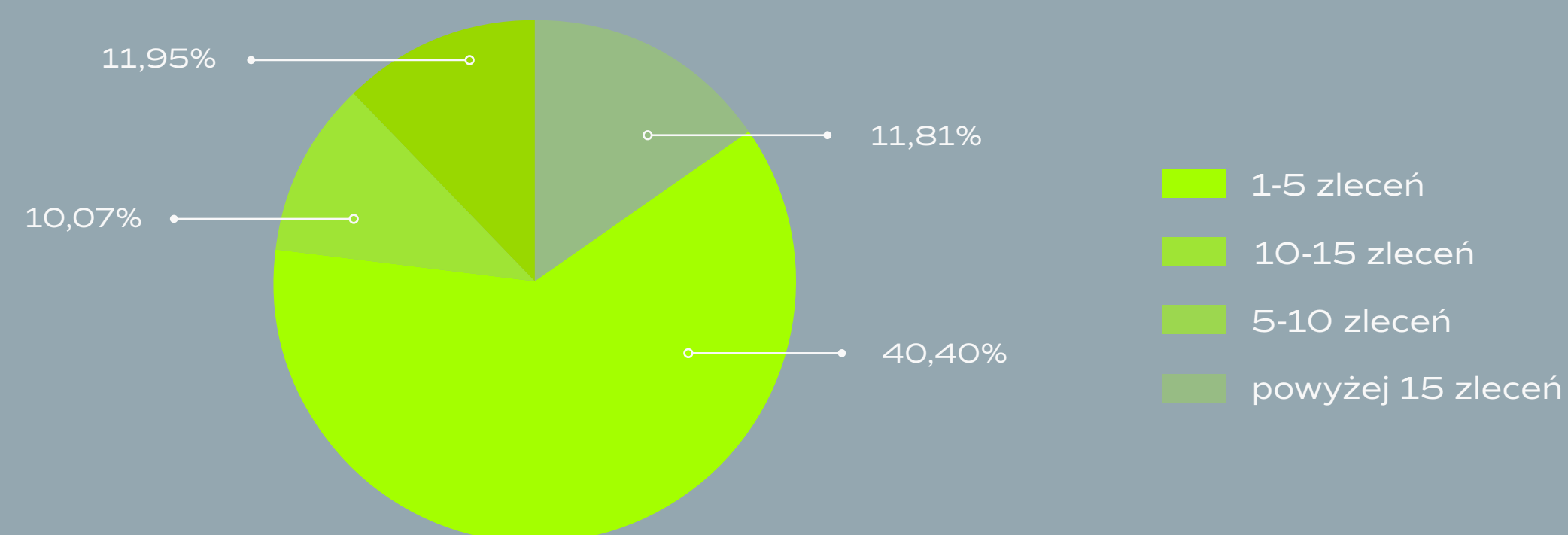
Niezależni specjaliści, którzy decydują się na taką formę współpracy, zwykle wykonują dla swoich zleceniodawców do 5 projektów w ciągu roku. Taką wartość wskazuje 61,6% ankietowanych.

Drugą pod względem liczebności grupą są freelancerzy, którzy realizują powyżej 15 zleceń dla klientów zagranicznych w ciągu roku - jest to 15,5% badanych.

Spółród freelancerów aktywnych na zagranicznych rynkach 8% regularnie szuka zleceń na portalach międzynarodowych.



Liczba zleceń rocznie, dla klientów zagranicznych



Źródło: Badanie "Freelancing w Polsce 2024", przeprowadzone przez platformę Useme metodą CAWI, n=1157

05

Dorabianie

i utrzymanie

Zarobki freelancerów



Dorabianie i utrzymanie

Zarobki freelancerów

Pytanie o zarobki freelancerów budzi nieodmiennie największą ciekawość. Czy na freelansie dla się zarobić?

Z badania Useme wynika, że ponad połowa ankietowanych (57,7%) zarabia na zleceniach do 3000 zł miesięcznie, a ponad ¼ osiąga dochody wyższe niż 5 000 zł miesięcznie (26,4%). W porównaniu do roku 2023 liczba freelancerów zarabiających powyżej 5 000 zł wzrosła o 10,4 p.p.

- Na zarobki freelancerów uzyskane z realizacji projektów duży wpływ ma wybrany model pracy.

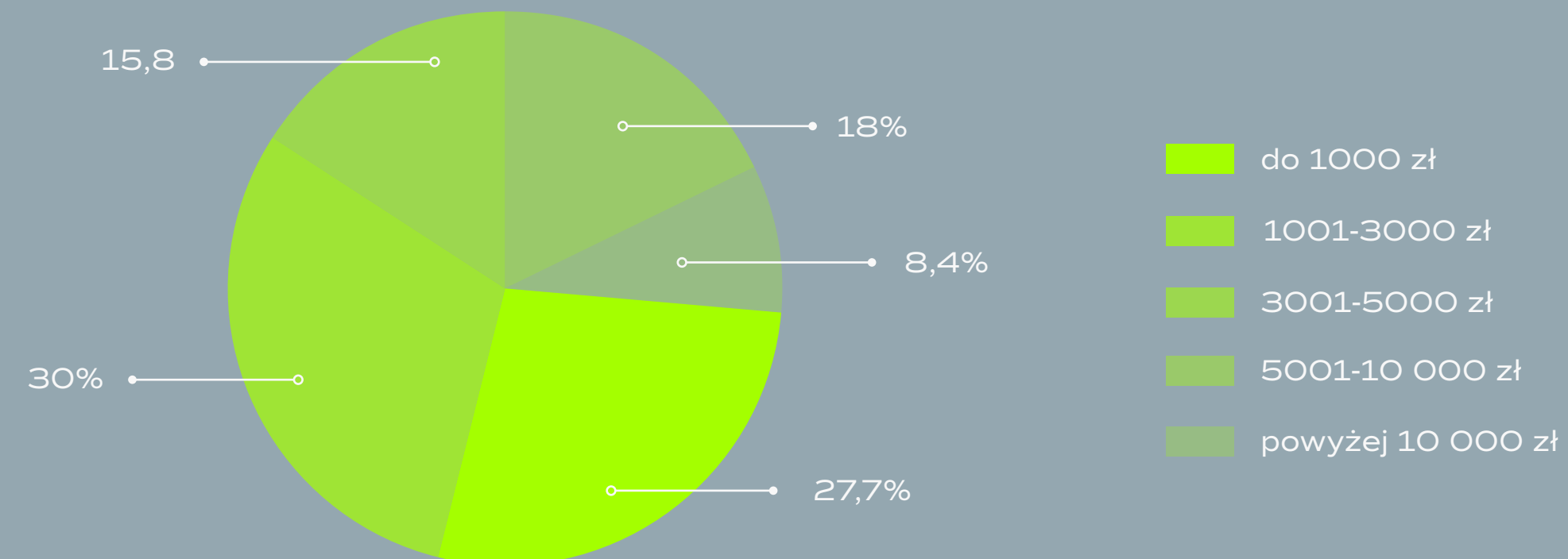
Osoby łączące etat ze zleceniami dominują w przedziale niższych zarobków (do 3 000 zł na miesiąc) - stanowią oni blisko 70% „dorabiających freelancerów”. Łączy się to również z niewielką liczbą zleceń, które realizują w ciągu miesiąca.

Wyniki te wskazują, że grupa freelancerów zarabiających najmniejsze kwoty miesięczne to ci, którzy jedynie dorabiają lub dopiero wkraczają na rynek usług cyfrowych i wykonują niewiele zleceń.

- Z kolei specjaliści i specjalistki, którzy utrzymują się tylko z realizacji projektów, zarabiają najczęściej pomiędzy 5 000 a 10 000 netto.

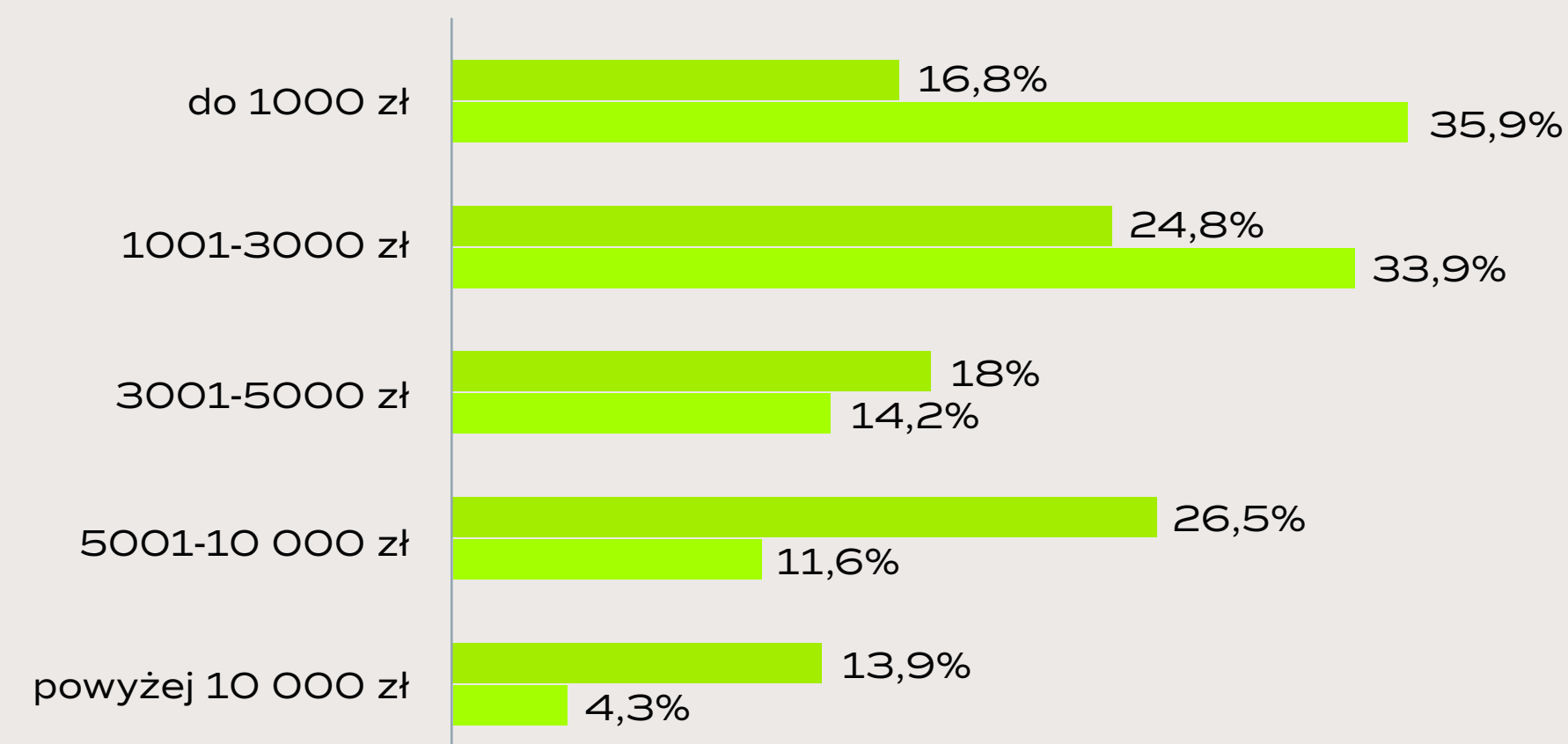


Ile miesięcznie netto zarabiasz na freelancingu?



Źródło: Badanie „Freelancing w Polsce 2024”, przeprowadzone przez platformę Useme metodą CAWI, n=1157

Miesięczne zarobki a podejście do freelancingu

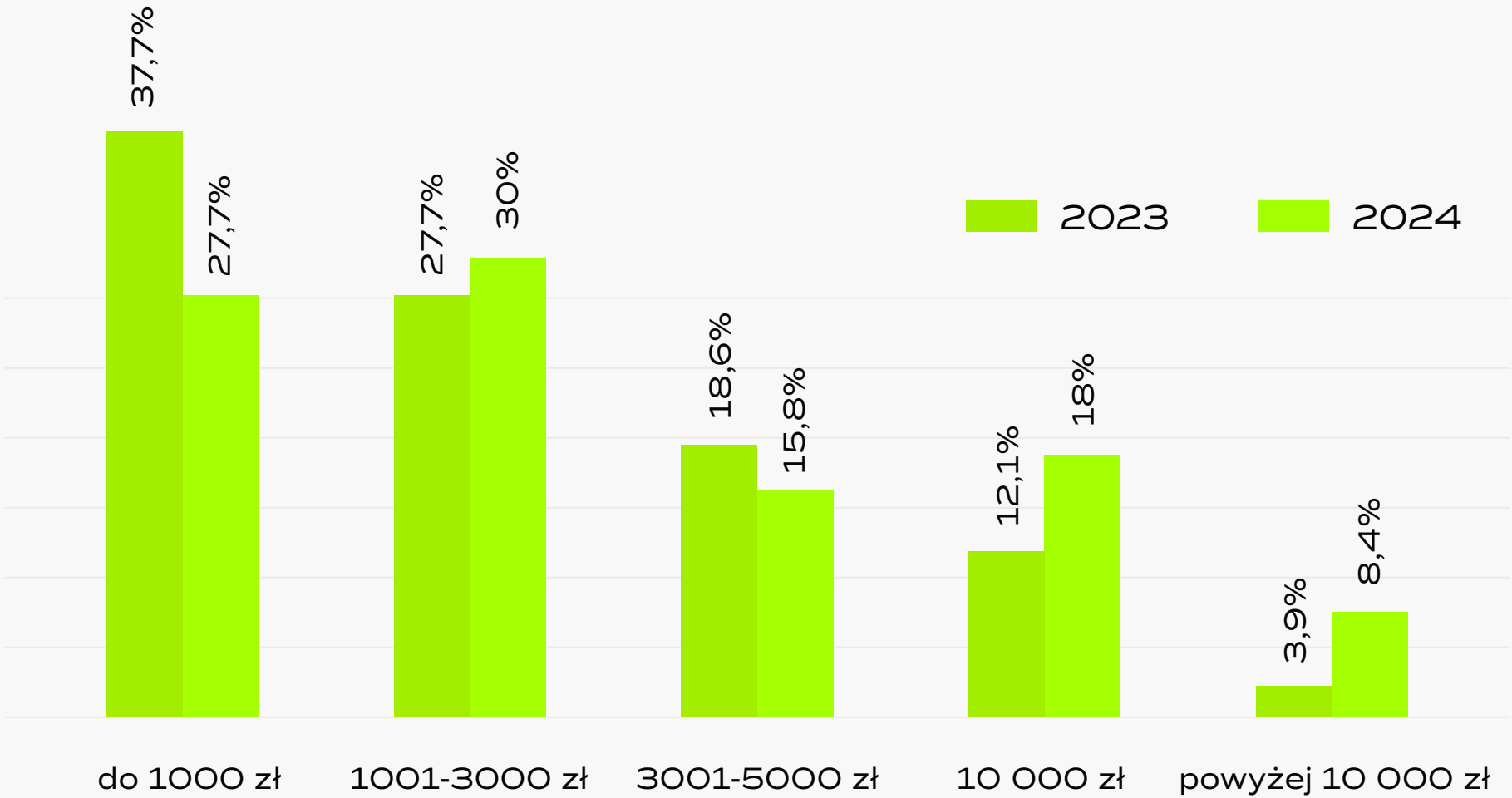


Źródło: Badanie „Freelancing w Polsce 2024”, przeprowadzone przez platformę Useme metodą CAWI, n=1157

W porównaniu do 2023 roku spadła liczba freelancerów zarabiających mniej niż 1000 zł netto - może być to powiązane ze spadkiem popularności niskopłatnych zleceń dla początkujących copywriterów i mniejszą liczbą freelancerów o krótkim stażu pracy.

W porównaniu do zeszłego roku wzrosła także liczba freelancerów osiągających dochody powyżej 5 000 zł - ta grupa powiększyła się o 24,5 p.p. Te dane warto jednak rozpatrywać w połączeniu z inflacją oraz dwukrotnym zwiększeniem płacy minimalnej w 2024 roku.

Zarobki freelancerów r/r



Źródło: Badanie "Freelancing w Polsce 2024", przeprowadzone przez platformę Useme metodą CAWI, n=1157



06

Przedsiębiorczość

elastycznie

Freelancerzy i własna firma



Przedsiębiorczość elastycznie

Freelancerzy i własna firma

Jednym z mitów freelancingu jest to, że każdy wolny strzelec musi mieć firmę, aby działać na rynku.

Tymczasem badanie Useme pokazuje, że **freelancerzy najchętniej korzystają z umowy o dzieło** - czy to podpisywaną indywidualnie z klientem (37,1%), czy realizowaną w ramach Useme. Pokazuje to skalę wykorzystania tej formy współpracy.

- Dla freelancerów umowa o dzieło to nie “umowa śmieciowa”, ale wygodne narzędzie ułatwiające legalną pracę i zwiększające ich możliwości zarobkowania.

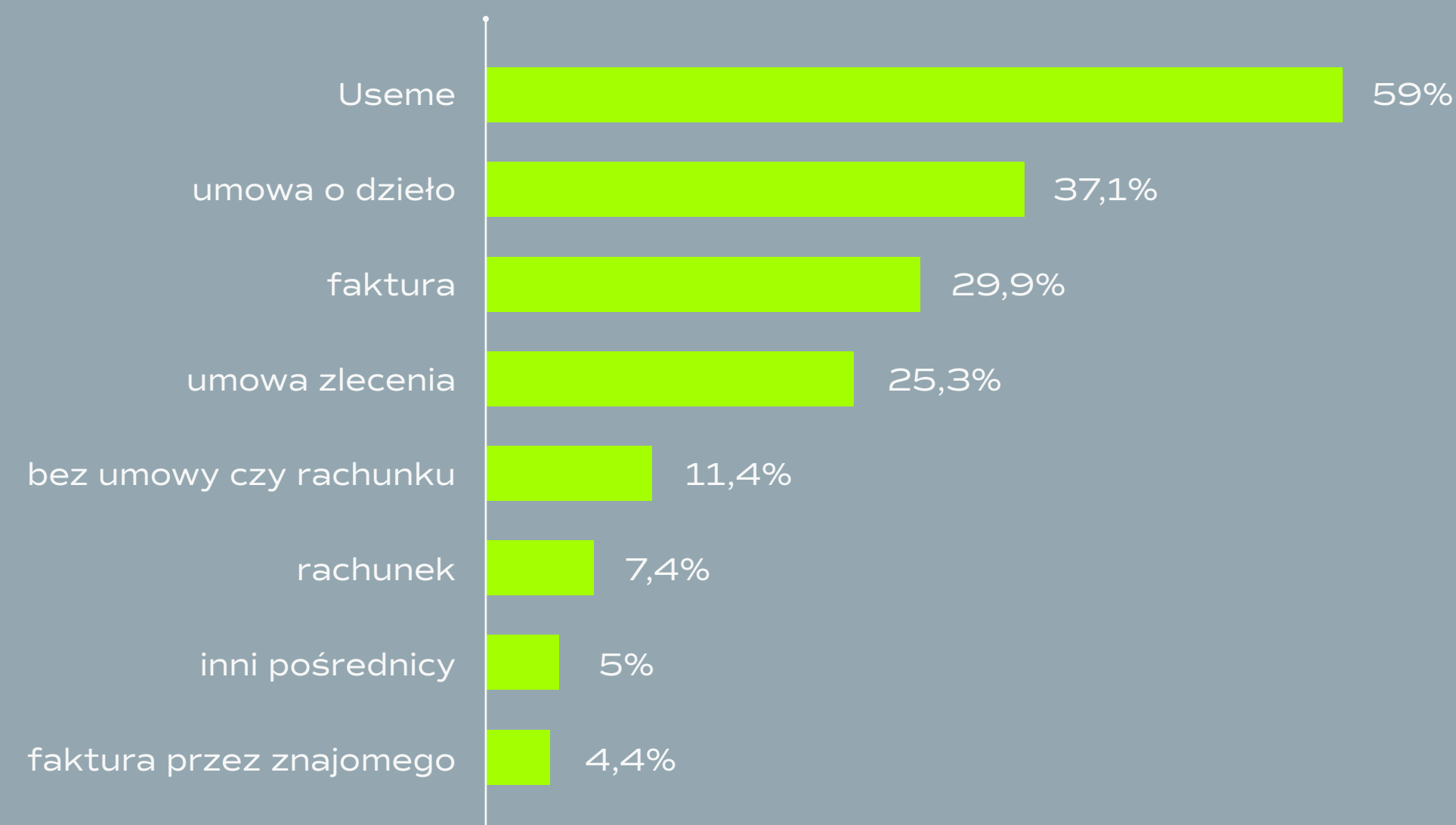
Dla wielu niezależnych specjalistów naturalnym wyborem przy rozliczeniu z klientem jest Useme - taką odpowiedź deklaruje ponad połowa badanych. Na popularność Useme wpływa również elastyczność, jaką serwis gwarantuje freelancerom: Useme nie wymaga podpisywania umów ani opłacania stałych abonamentów i subskrypcji.

- Łatwość zawierania umów o dzieło i korzystania z Useme przyczynia się do tego, że szara strefa, a więc freelancerzy, którzy rozliczają się z klientami bez żadnego formalnego zawarcia kontraktu, to zaledwie 11,4% badanych.

A firmy? Badanie Useme wykazuje, że w ramach własnej działalności gospodarczej rozlicza się tylko 1/3 freelancerów.

Dzięki konsekwentnym rozliczeniom na podstawie umów lub transakcji w Useme freelancerzy na ogół nie skarżą się na terminowość wpłat od klientów (62,8%). 1/4 ankietowanych przyznaje, że zdarzają im się płatności opóźnione.

Sposób rozliczania zleceń (pytanie wielokrotnego wyboru)



Źródło: Badanie “Freelancing w Polsce 2024”, przeprowadzone przez platformę Useme metodą CAWI, n=1157

Tylko co dziesiąty wolny strzelec przyznaje, że prawie wszystkie wypłaty od klientów są opóźnione.

Taka statystyka znajduje potwierdzenie również w popularności zaliczek. Liczba freelancerów, która otrzymuje przelewy w terminie, pokrywa się z liczbą respondentów, którzy w zasadzie nie korzystają z zaliczek (61,8%).

Z zaliczek często lub zawsze korzysta łącznie 15,2% ankietowanych. Niewielki odsetek (7,4%) freelancerów w Polsce zastępuje zaliczki rozliczeniem typu escrow, takim jak transakcja chroniona w Useme.

Podsumowanie

Freelancing coraz bardziej wpisuje się w współczesny rynek pracy. Elastyczność modelu pracy, niezależność i możliwość testowania nowych ścieżek zawodowych przyciągają specjalistów gotowych na zmiany.

W ciągu ostatniego roku na rynku można zaobserwować takie trendy, jak:

Łączenie etatu z freelancingiem

Etatowi pracownicy coraz chętniej włączają freelancing i zlecenia do struktury swojego zatrudnienia. Pozwala to na zwiększenie dochodów, rozwój umiejętności i oraz ułatwia zmianę branży.

Wzrost zleceń od dużych firm

Duże przedsiębiorstwa otwierają się na usługi freelancerów, zwłaszcza w obszarach, gdzie potrzebne są wysoko wyspecjalizowane umiejętności lub krótkoterminowe projekty.

Spadek popularności copywritingu jako pierwszej branży

Rozwój narzędzi AI mógł przyczynić się do spadku popularności copywritingu jako branży, w której najłatwiej znaleźć pierwsze zlecenia dla freelancera. Choć usługi copywriterów wciąż są poszukiwane, zleceniodawcy potrzebują tekstów specjalistycznych i unikalnych treści. Zmniejsza się natomiast zapotrzebowanie na krótkie, generyczne treści, w których tworzeniu może wspomóc sztuczna inteligencja.

Duża rola rekomendacji w budowaniu bazy stałych klientów

Długofalowe współprace i rekomendacje pomagają freelancerom zachować stałą liczbę zleceń i płynność finansową. Nieodmiennie są wskazywane jako główne źródło pozyskiwania kolejnych projektów.

Bezpieczeństwo freelancingu

Freelancerzy na ogół nie skarżą się na zaufanie do klientów i terminowe płatności. Jednocześnie relatywnie niewielka grupa podejmuje ryzyko założenia własnej działalności gospodarczej.



Modele współpracy z klientami

Dla freelancerów głównym narzędziem prawnym do rozliczenia z klientami pozostaje umowa o dzieło. Pojawiające się projekty obłożenia umów o dzieło pełną składką ZUS może stanowić dla freelancerów poważne obciążenie, zniechęcające do legalnego rozliczania prac.

- Przyszłość rynku usług cyfrowych w Polsce w dużej mierze zależy od planów dotyczących ozusowania umów o dzieło.

Wyższe składki ZUS oznaczają mniejsze dochody dla niezależnych specjalistów, a tym samym mniejsze inwestycje w rozwój zawodowy i zdobywanie nowych kwalifikacji.

Dla zleceniodawców freelancing stanowi elastyczne i efektywne rozwiązanie w zakresie pozyskiwania specjalistycznych usług. Ozusowanie umów o dzieło może skłonić zleceniodawców do rezygnacji z usług freelancerów, a tym samym utrudnić rozwój małych i średnich firm.

W 2024 roku freelancing to nie tylko kontrakt B2B i praca zdalna, zarezerwowany dla wąskiej grupy. To uniwersalna forma pracy, dostępna dla każdego, kto chce mieć większą kontrolę nad swoim czasem i sposobem wykonywania zadań. **To styl życia, który pozwala na realizację własnych pasji i celów zawodowych.**

Niezależnie od wykształcenia, doświadczenia czy aspiracji, każdy może znaleźć swój model freelancingu. Od studentów zdobywających pierwsze kierunkowe doświadczenia na rynku, aż po dorabiających specjalistów, od osób poszukujących dodatkowego źródła dochodu po tych, którzy chcą całkowicie zmienić swój sposób pracy – **freelancing jest dla wszystkich.**



Otwórz się

na nowe



Useme •————>

Useme dla firm •————>

Freelancing w praktyce •————>

Baza wiedzy •————>